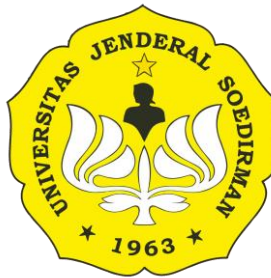


SKRIPSI – MBKM

**STRATEGI PENINGKATAN *PURCHASE INTENTION* MELALUI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DENGAN *BRAND*
AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Produk Tisu Illona PT Juragan Gemilang Indonesia)



Oleh:

NU'MAN MUMTAZ

NIM C1B021059

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**