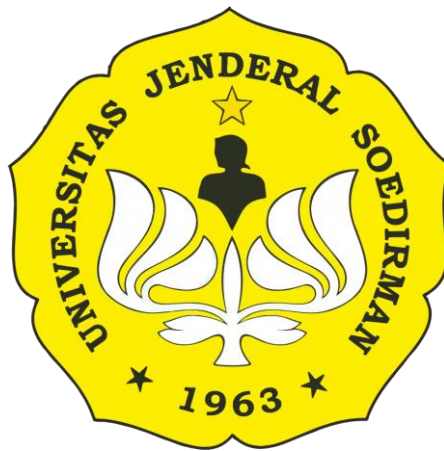


SKRIPSI – MBKM

**PENGARUH CONTENT MARKETING DAN MICRO-INFLUENCER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UMKM KULINER YANG
DIMEDIASI OLEH CUSTOMER ENGAGEMENT**



Disusun Oleh:

NURUL FAUZIYAH CHOLİYATI

NIM C1B021092

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN**

2024