

BIBLIOGRAPHY

- Apriani, A., Abdullah, A. F., & Febrian, W. D. (2023). Digitalisasi UMKM Dengan Mengadopsi E-Commerce: Intention to Buy Online Melalui Sikap (A Proposed Study). *Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1), 121-130.
- Aprilia, Y., Luluk Latifah, & Iskandar Ritonga. (2022). Systematic Literature Review: Kebijakan Pemerintah terhadap Penyaluran Dana Bantuan Sosial Bagi Pelaku UMKM di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 17(1), 59–74. <https://doi.org/10.47441/jkp.v17i1.241>.
- Buulolo, M., & Buulolo, A. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan Umkm, Persepsi, dan Pemanfaatan Digitalisasi Terhadap Pelaku UMKM Kota Batam. *MBIC-Journal Conference*, 1(3), 319–332.
- Cahyo, P. N., Wulansari, Dewi Diah, Romadhoni, D. A., Damayanto, A., Sujadi, I., Fahri, A. A., & Saputra, A. H. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Perluasan Akses Pasar Terhadap Pendapatan Umkm Di Bojonegoro. *Jurnal Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 3(2), 342–349.
- Dangmei, J., & Singh, A. P. (2022). Towards digitalization of MSME in Manipur: A roadmap. *International Journal of Research in Management*, 4(1), 43–49. www.managementpaper.net.
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kabupaten Banyumas. (2023). *Buku Profil Ketenagakerjaan, Koperasi dan UKM 2023*. Purwokerto: Dinaskerkopumkm.
- Drever, E. (2006). Opportunities and Problems in the Local Enterprise Growth Initiative. *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*, 21(1), 4–12. <https://doi.org/10.1080/02690940500519895>
- Evangeulista, G., Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 33-42. <https://doi.org/10.37479/jkebv16i1.20799>
- Fakhrurozi, M. (2023). Peranan Pemerintah dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan UMKM Ecoprint Yasmin Wiwid Lampung. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1676-1686. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i3.12923>
- Gelan, D. T., & Wakuma, D. (2016). Analysis of Growth Determinants of Micro and Small Scale Enterprises in Urban Areas of West Shoa, Oromia Regional

- State, Ethiopia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 7(13), 49-63. www.iiste.org
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hati, S. W., & Irawati, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Batam. *Jurnal Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference*, 1(1), 545-558.
- Heliani, H., Mareta, F., Rina, E., Rahayu, M. S., & Ramdaniansyah, M. R. (2021). Liquidity, Profitability, and Asset Growth towards the Dividend Payout Ratio. *Jurnal AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(2), 225–232. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i2.6324>
- Heryana, N., Fuad, M., Darnilawati, Rachmawati, M., Triyansyah, F. A., Susano, A., Defitri, S. Y., Iswahyudi, M. S., & Al-Sakinah, P. S. (2023). *UMKM Dalam Digitalisasi Nasional* (1st ed.). Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Instruksi Presiden (Inpres) No. 6 Tentang Kebijakan Percepatan Pengembangan Sektor Riil Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, (2007).
- Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Kangas, E. (2023). Marketing first? The role of marketing capability in SME growth. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 25(2), 185–202. <https://doi.org/10.1108/JRME-05-2021-0070>
- Keputusan Presiden (Keppres) No.127 Tentang Bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Besar Dengan Syarat Kemitraan, (2001).
- Laziva, N., & Atieq, M. Q. (2024). Studi Literatur Digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Era Masyarakat 5.0: Strategi dan Faktor. *Jurnal MBIC 2024 Optimalisasi UMKM Melalui Transformasi Digital*, 7(1), 1050–1079. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (Kur), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economics, Business and Engineering*, 1(1), 183-195.
- Maria, V., Gunawan, S. N., Faradiva, N. I., Agustiani, H., Ramadhan, D. C., & Salamah, F. (2024). Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Akses Pasar

- bagi Produk UMKM Lokal di Kota Serang. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(2), 155–164. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i2.1206>
- Melissa, E., Hamidati, A., Saraswati, M. S., & Flor, A. (2015). The Internet and Indonesian Women Entrepreneurs: Examining the Impact of Social Media on Women Empowerment. *Journal of Impact of Information Society Research in the Global South*, 1(1), 203–222. https://doi.org/10.1007/978-981-287-381-1_11
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, S., & Mutia, S. (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. *Jurnal Profita*, 12(2), 242-248. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.02.005>
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Palembangan, J. G., Iskandar, M. Z. N., Sabir, F., & Hariyanti, N. (2024). Peran Moderasi Teknologi Pada Pengaruh Strategi Digitalisasi Terhadap Pengembangan UMKM. *Journal of Institution and Sharia Finance*, 7(1), 62-75. <https://doi.org/10.24256/joins.v5i2.3360>
- Pandya, D., & Kumar, G. (2023). Applying Industry 4.0 technologies for the sustainability of small service enterprises. *Journal of Service Business*, 17(1), 37–59. <https://doi.org/10.1007/s11628-022-00507-7>
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1.i03>
- Purwaningsih, R. R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Umkm di Kota Surabaya. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 390-409.
- Purwanto, P. (2024, July 18). *Karya Kreatif Serayu 2024, Upaya BI Memperkokoh Daya Saing UMKM Banyumas Raya*. Suara Merdeka Banyumas.
- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Analisis Srtrategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas UMKM Aspikmas Kabupaten Banyumas. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 74-81. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Reed, D. (2023). Access to markets. In *Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy* (pp. 338–347). <https://doi.org/10.4337/9781803920924.00058>

- Santiago, B., & Hidayatulloh, A. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123–134.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta Barat: LP3ES.
- Soimah, N., & Imelda, D. Q. (2023). Urgensi Legalitas Usaha Bagi UMKM. *Jurnal Benuanta*, 2(1), 21-25. <http://journal.unikaltar.ac.id/index.php/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 132-142.
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Tambunan, T. T. H. (2011). Development of Micro, Small and Medium Enterprises and Their Constraints: A Story from Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 13(1), 21-44. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5492>
- Umiati, L., Wijaya, M., Nugraha, G. A., Octisari, S. K., & Purnomo, S. D. (2023). Kajian Empiris Penerapan Media Sosial dan Marketplace pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(1), 496–504.
- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, (2008).
- Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). Analisis Kebijakan Pemerintah, Bantuan Modal, dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(2), 146–156.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press
- Zasukha, I. (2021). The Concept of Digitization And Research in The Field of Gert Networks Management of Public Sector Projects and Programs. *Transfer of Innovative Technologies*, 4(1), 120–124. <https://doi.org/10.32347/tit2141.0312>