

REFERENCES

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku UMKM terhadap kinerja UMKM bidang kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145-157.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, M., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alfarizi, M. K. (2022, Agustus 2). Sandiaga ungkap UMKM kuliner lebih dan cepat mengembangkan usaha. *Tempo*. <https://www.tempo.co/arsip/sandiaga-ungkap-umkm-kuliner-lebih-dan-cepat-mengembangkan-usaha-313893>
- Andi Supangat. 2007. Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Aryani, M. 2021. Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1), 22
- Ayodya, W. (2016). *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Elex Media Komputindo.
- Azhari, H. N., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM di wilayah Purwokerto Kabupaten Banyumas. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 68-77. <https://doi.org/10.12345/oikon.v1i2.6789>
- Barney, JB (1986). Pasar faktor strategis: Harapan, keberuntungan, dan strategi bisnis. *Ilmu Manajemen*, 32(10), 1231-1241. <https://doi.org/10.1287/mnsc.32.10.1231>
- Chaffey, D. (2020). *Pemasaran digital: Strategi, implementasi, dan praktik* (edisi ke-7). Pearson.
- Chen, H., & Volpe, RP (1998). Analisis literasi keuangan pribadi di kalangan mahasiswa. *Tinjauan Jasa Keuangan*, 7(2), 107-128.
- Choerudin, A., & Paramita, VS (2023). Literasi keuangan. Dalam *Bab I* (edisi Juni).

- Daud, A. U., Niswatin, & Taruh, V. (2023). Pengaruh literasi, inklusi dan pengelolaan keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 634-646.
- Dinas Koperasi dan UKM Banyumas. (2024.). *Tingkatkan bisnis lokal dengan digital marketing*. Dinnakerkopukm.banyumaskab.go.id. <https://dinnakerkopukm.banyumaskab.go.id/read/49354/tingkatkan-bisnis-lokal-dengan-digital-marketing>
- Fadilah, N. N. (2024). Pengaruh literasi keuangan, literasi akuntansi, dan literasi digital terhadap kinerja UMKM sub sektor usaha mikro di Kota Pontianak tahun 2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 31-48.
- Gao, J., Siddik, AB, Alam, SS, Abbas, SK, Hamayun, M., & Masukujjaman, M. (2023). Dampak adopsi e-commerce dan pemasaran digital terhadap kinerja keuangan dan keberlanjutan UMKM selama pandemi COVID-19: Sebuah studi empiris. *Keberlanjutan*, 15(2), 1594. <https://doi.org/10.3390/su15021594>
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, D. (2019). *Metodologi penelitian*. Zanaf Publishing.
- Herwiyanti, E., & Rafinda, A. (2021). Faktor penentu usaha kecil menengah untuk mengakses kredit bank. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 6(1), 37-45. <https://doi.org/10.12345/jia.v6i1.12345>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan sektor usaha mikro kecil menengah. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 1-20.
- I Wayan Ruspendi Junaedi, Firman Syakri Pribadi, Adi Sofyana Latif, Poniah Juliawati, I Made Sumartana, Nurdiana, Abdurrohman, Astri Dwi Andriani, Heni Sukmawati, Estu Mahanani, Arfiani Yulianti Fiyul, Anto Ariyanto, Okki Trinanda, dan Rukun Santoso. (2022). *Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. CV. Eureka Media Aksara.
- Indriastuti, M., & Kartika, I. (2022). Dampak digitalisasi terhadap kinerja keuangan UMKM: Peran mediasi kemampuan dinamis. *Jurnal Economia*, 18(2), 240-255. <https://doi.org/10.21831/economia.v18i2.42790>

- Jasri, A., Arfan, N., Hasanuddin, H., & Ali Hasan, H. (2022). Penerapan digital marketing dalam upaya peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 212-224. <https://doi.org/10.1234/iltizam.2022.123456>
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2023). *Peran UMKM di Indonesia*. Diakses pada 28 Oktober 2024, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,%2C%20setara%20Rp9.580%20triliun>
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia*. Diakses pada 28 Oktober 2024, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,%2C%20setara%20Rp9.580%20triliun>
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. Diakses pada 28 Oktober 2024, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Khodijah, S., Jahira, N., Karima, U., & Zahroh, W. (2023). Sosialisasi personal branding dan desain grafis oleh mahasiswa KKN Uniwara dalam meningkatkan potensi UMKM masyarakat di Kelurahan Tapaan Kota Pasuruan. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(4), 111–119. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i4.1314>
- Kimmel, PD, Weygandt, JJ, & Kieso, DE (2021). *Akuntansi keuangan* (edisi ke-9). Wiley.
- Korompis, H. D. C., Saerang, D. P. E., & Wangke, S. J. C. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap ketahanan keuangan usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) di Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 371-380.
- Listanto Alexander, Y. (2023). Meningkatkan kinerja UMKM melalui pemasaran digital untuk meningkatkan produk perusahaan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(2), 629-642. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.833>
- Loho, B., Elim, I., & Walandouw, S. K. (2021). Analisis rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT. Tanto Intim Line. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1368-1374.
- Lubis, KRA, Septiawati, R., & Nasihin, I. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM. *PENETAPAN BIAYA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 7(2), 3034-3046.

- Mangawing, LA, Sulianto, T., Sari, AP, Jafri, LAW, & Ramadhan, W. (2023). *Pengaruh literasi keuangan digital terhadap kinerja UMKM di Kota Balikpapan*. Dalam Prosiding Seminar Internasional ke-6 tentang Bisnis, Ekonomi, Ilmu Sosial, dan Teknologi (ISBEST) 2023 (Vol. 3, hlm. 162-170). Universitas Terbuka.
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM. *eCoa-Bussi*, 6(3), 1-20.
- Mellinia, S. P., Budiarti, L., & Ulfah, P. (2023). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan perilaku pengelolaan keuangan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(3), 549-568. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i3.52018>
- MRB Finance. (n.d.). *90% UMKM tidak bertahan lama karena tak paham akuntansi*. MRB Finance. Retrieved Oktober 7, 2024, from <https://mrbfinance.com/90-umkm-tidak-bertahan-lama-karena-tak-paham-akuntansi/>
- Murtadlo, K. (2021). *Peran human capital, structural capital, relational capital dan digital marketing terhadap kinerja UMKM*. *Sketsa Bisnis*, 8(1), 47-62. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS>
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. *Wacana*, 13(2), 177-181. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Email: natalinanilamsari@yahoo.com
- Nisya, A., Firdaus, R., Naz'aina, & Yunita, N. A. (2023). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(4), 511-520. <https://doi.org/10.29103/jam.v2i4.11225>
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2022). Digitalisasi UMKM, literasi keuangan, dan kinerja keuangan: Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 73-92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022.). *Literasi keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *OJK dan BPS umumkan hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan tahun 2024*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2021). Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Pranowo, I. H., Herwiyanti, E., & Mafudi. (2021). Pengaruh inovasi produk, literasi keuangan, dan kredit usaha rakyat terhadap kinerja UKM konveksi Kota Tangerang Selatan. *Jurnal READ (Research of Empowerment and Development)*, 2(2), 73-80. <https://doi.org/10.20884/1.read.2021.2.2.4869>
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *UMJember Proceeding Series: National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370-383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh pemasaran digital, kualitas produk, dan inovasi hijau terhadap kinerja UMKM makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(1), 49-61.
- Putri, R. R., & Effendi, S. (2023). Pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 1-20. [doi:10.1234/jakuntansi.v1i1.30369](https://doi.org/10.1234/jakuntansi.v1i1.30369)
- Risa, E., Agussalim, M., & Putri, A. S. R. (2021). Pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil menengah tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi di Kota Padang. *Pasero Jurnal*, 3(4), 903-915.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi COVID-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-124. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, D. W., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital marketing: Komunikasi bisnis menjadi lebih mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. (2024). Pemanfaatan digital marketing sebagai media pemasaran dalam upaya meningkatkan kontribusi ekspor UMKM di era 4.0. *JUSBIT: Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63-72. <https://doi.org/10.61132/jusbit.v1i3.174>
- Sari, N., Rizki, M., & Solihati, K. D. (2021). Dampak stimulus pemerintah untuk UMKM pada era pandemi COVID-19. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 3(1), 1-10.

- Septiana, L., & Pardi, (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan UMKM di Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 1-30. <https://doi.org/10.1234/jejb.2022.001>
- Shidiq, Y., Wibowo, E., & Setyaningsih. (2024). Pengaruh literasi keuangan, digital marketing, dan inovasi produk terhadap kinerja keuangan pada UMKM kuliner di Kecamatan Serengan Surakarta. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 192-203. <https://doi.org/10.62710/rt11q756>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd, Ed.). Alfabeta.
- Suhargo, E. S., Nur Farida, Y., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh digitalisasi UMKM dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 1-20.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanti, D. A., Zuliyati, & Laili, K. N. (2023). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, modal usaha, dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara*, 1(1), 23-29.
- Wandra, R. (2022). Pengaruh digital marketing terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) menurut perspektif ekonomi Islam: Studi pada UMKM di Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Waseso, R. (2020, April 16). Sebanyak 37.000 pelaku UMKM terdampak wabah virus corona. *KONTAN*. <https://nasional.kontan.co.id/news/sebanyak-37000-pelaku-umkm-terdampak-wabah-virus-corona>
- Widadi, B., & Yuttama, F. R. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan pada kinerja UMKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 201-212.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resource Base View – Strategi bersaing berbasis kapabilitas dan sumberdaya* (C. I. Gunawan, Ed.).

- Widiastuti, A., Artanugraha, A. P., & Suharyani, L. (2023). Analisis pengaruh pengelolaan keuangan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(4), 123-134. <https://doi.org/10.23887/jap.v1i4.26116>
- Winbaktianur, W., & Siregar, L. M. (2021). Kinerja keuangan usaha mikro dan kecil. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 5(2), 121-129. <https://doi.org/10.37366/akubis.v5i02.151>
- Wulandari, R., Pardi, P., Saharsini, A., & Saputra, E. T. (2023). Determinan kinerja keuangan UMKM kuliner di Kota Solo. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 280-303. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i3.1034>
- Yasrawan, K. T., & Herawati, N. T. (2022). Efektivitas penggunaan dana KUR dan intellectual capital terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), x-y. <http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Yokesen. (n.d.). *Yokesen | Teknologi dan strategi digital | Digital solution*. Diakses pada 7 Oktober 2024, dari <https://yokesen.com/id>

