

RINGKASAN

Penelitian ini adalah penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mendorong Adopsi *E-Commerce* bagi Para Pelaku UMKM Sektor Ekonomi Kreatif di Jawa Tengah dengan Kesiapan Teknologi sebagai Variabel Pemoderasi”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi adopsi *E-Commerce* oleh Para Pelaku UMKM Sektor Ekonomi Kreatif di Jawa Tengah dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang dimodifikasi dengan menambahkan variabel Kesiapan Teknologi (*Technological Readiness*) sebagai variabel moderasi. Sampel pada penelitian ini didapatkan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yakni hanya ditujukan pada pelaku UMKM Sektor Ekonomi Kreatif di Jawa Tengah yang telah mengadopsi teknologi *E-Commerce* dalam menjalankan bisnisnya. Terdapat 165 responden yang berpartisipasi di dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian menggunakan aplikasi SMART PLS 4.0 didapatkan kesimpulan sebagai berikut : 1. Variabel Ekspektasi Kinerja memiliki pengaruh yang positif terhadap niat menggunakan 2. Variabel Ekspektasi Usaha tidak memiliki pengaruh terhadap niat menggunakan 3. Variabel Dorongan Sosial memiliki pengaruh positif terhadap niat menggunakan 4. Variabel Kondisi Pendukung memiliki pengaruh positif terhadap perilaku penggunaan. 5. Variabel Niat Menggunakan memiliki pengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan. 6. Variabel Kesiapan Teknologi tidak memiliki pengaruh positif dalam memoderasi hubungan antara Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Menggunakan 7 Variabel Kesiapan Teknologi memiliki pengaruh positif dalam memoderasi hubungan antara Ekspektasi Usaha terhadap Niat Menggunakan namun karena Ekspektasi Usaha tidak berpengaruh Signifikan terhadap Niat Menggunakan maka hasil ini diabaikan. 8. Variabel Kesiapan Teknologi memiliki pengaruh yang signifikan namun melemahkan dalam memoderasi hubungan antara Dorongan Sosial terhadap Niat Menggunakan.

Terdapat beberapa implikasi dari penelitian ini. Pertama, Implikasi teoritis mengenai bagaimana variabel kesiapan teknologi mempengaruhi hubungan antara variabel Dorongan Sosial terhadap Niat Menggunakan teknologi *E-Commerce*. Kedua, Implikasi praktis bagi para pelaku UMKM mengenai betapa pentingnya penggunaan teknologi *E-Commerce* dalam menghadapi persaingan global. Implikasi kepada pemerintah dalam membuat kebijakan berbasis komunitas, program peningkatan kesiapan UMKM secara teknologi, dan sarana-sarana pendukung UMKM. Implikasi lainnya kepada para pengembang *E-Commerce* adalah pembuatan teknologi *E-Commerce* yang lebih ramah pengguna (*User Friendly*).

Kata Kunci : Kesiapan Teknologi, UTAUT, UMKM, *E-Commerce*, SMARTPLS,

SUMMARY

The title of this research is “*Factors Driving E-Commerce Adoption among Creative Economy Sector SMEs in Central Java with Technological Readiness as Moderating Variable*”

The purpose of this study is to find out factors influencing adoption of E-Commerce by creative economy sectors SMEs in Central Java using the modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) as the main model while adding Technological Readiness variable as a moderating variable. Samples of this study were collected using purposive sampling methods that only target creative economy SMES in Central Java that already use E-Commerce technology on a daily basis to assist their business. There are 165 respondents that participating in this study.

Based on data that had been analyzed using SMART PLS 4.0. There are several conclusion from this study : 1. Effort Expectancy have positive influence to behavior intention. 2. Effort Expectation doesn't have influence to behavior intention 3. Social Influence have influence to behavior intention 4. Facilitating Condition have influence to Use Behavior. 5. Behavior intention have influence to Use Behavior 6. Technological Readiness doesn't moderate the relationship between Performance Expectation to Behavior Intention 7. While the Technological Readiness have moderating effect toward relationship between Effort Expectation to Behavior Intention, this result is disregarded because there are no significant relationship between Effort Expectancy to Behavior Intention. 8. Technological Readiness negatively moderating the influence between Social Influence to Behavior Intention.

There are several implications from this study. First, theoretical implication. This is based on how technological readiness successfully moderates the relationship between Social Influence to Behavior Intention to adopt E-Commerce. Second, practical implications. For SMES this study show how important the use of E-Commerce technology in facing global competition. For Government/Policy makers it show the importance of community based policy, programs that boost the technological readiness of SMES, and supporting facility for SMES. For E-Commerce developer, this study give insight about how important to design a more user-friendly applications

Keywords : Technological Readiness, SMES, E-Commerce, UTAUT, SMARTPLS,