

ABSTRAK

Dompot digital merupakan aplikasi yang saat ini banyak digunakan. Hal ini dikarenakan dompet digital memiliki beberapa keuntungan yang dapat digunakan untuk membayar transaksi elektronik baik secara *online* maupun *offline*. Beberapa dompet digital yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia antara lain Dana, Gopay, Ovo, dan Shopeepay. Dalam penelitian ini teori permainan digunakan untuk menganalisis strategi pemasaran dari masing masing dompet digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang optimal dalam persaingan aplikasi dompet digital. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Jenderal Soedirman pengguna dompet digital. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan bantuan *software* QM for Windows diperoleh bahwa strategi optimal dompet digital Dana adalah praktis, strategi optimal untuk dompet digital Shopeepay adalah fasilitas, strategi optimal untuk dompet digital Gopay adalah keamanan, strategi optimal untuk dompet digital Ovo adalah promo.

Kata kunci: teori permainan, dompet digital, QM for Windows.



ABSTRACT

Digital wallets are applications that are currently widely used. This is because digital wallets have several advantages that can be used to pay for electronic transactions both online and offline. Several digital wallets that are currently widely used by Indonesians include Dana, Gopay, Ovo, and ShopeePAY. In this research, game theory is used to analyze the marketing strategy of each digital wallet. This research aims to find out the optimal strategy in competition for digital wallet applications. This research was conducted by distributing questionnaires to respondents. Respondents in this research were active students at Jenderal Soedirman University who used digital wallets. Based on the results of data analysis using the QM for Windows software, it was found that the optimum strategy for the Dana digital wallet was practical, the optimum strategy for the ShopeePAY digital wallet was facilities, the optimum strategy for the Gopay digital wallet was security, the optimum strategy for the Ovo digital wallet was promotions.

Keywords: *game theory, digital wallets, QM for Windows.*

