

RINGKASAN

Perkembangan zaman telah mempengaruhi berbagai sektor industri, salah satunya adalah industri *fashion* seperti pakaian. *Fashion* menjadi kebutuhan yang perkembangannya semakin tidak terbatas, bahkan dalam setahun saja bisa beberapa tren yang sudah tercipta dan digunakan oleh kita dalam kurun yang sangat singkat. Namun sayangnya, bagi kalangan mahasiswa dengan budget pas-pasan cukup sulit untuk bisa mengikuti perkembangan *fashion* yang semakin hari semakin terkini. Salah satu alternatif tren *fashion* yang paling populer di kalangan remaja saat ini yaitu aktivitas membeli barang bekas yang disebut sebagai *thriftling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan mahasiswa tentang fenomena *thriftling* yang sedang marak saat ini, serta mengetahui motivasi dan ketertarikan mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman terkait tren *thriftling* di Purwokerto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *thriftling* telah menjadi gaya hidup mahasiswa FISIP UNSOED. Faktor-faktor seperti pertemanan, keluarga, ekonomi, dan gaya hidup belanja milenial membuat mereka membeli baju bekas menjadi konsumtif. *Thriftling* dimotivasi oleh pertemanan, keluarga, hobi, ekonomi, dan pengalaman belanja baru. Sedangkan motif tujuan mahasiswa FISIP UNSOED melakukan *thriftling* ialah mencari barang harga murah, mencari barang limited edition, mencari barang yang memiliki value tinggi, dan mencari barang untuk dijual kembali.

SUMMARY

Modern developments have influenced various industrial sectors, one of which is the *fashion* industry such as clothing. *Fashion* has become a necessity whose development is increasingly unlimited, even in just one year several trends have been created and used by us in a very short period of time. However, unfortunately, for students with limited budgets, it is quite difficult to keep up with *fashion* developments which are becoming more and more up to date. One of the most popular alternative *fashion* trends among teenagers today is the activity of buying used goods, which is known as *thrift*ing. This research aims to find out students' views about the *thrift*ing phenomenon which is currently widespread, as well as knowing the motivation and interest of FISIP students at Jenderal Soedirman University regarding the *thrift*ing trend in Purwokerto. The research results show that *thrift*ing has become a lifestyle for FISIP UNSOED students. Factors such as friendships, family, the economy and the millennial shopping lifestyle make buying used clothes consumptive. *Thrift*ing is motivated by friendships, family, hobbies, the economy, and new shopping experiences. Meanwhile, FISIP UNSOED students' motives for *thrift*ing are looking for cheap goods, looking for limited edition goods, looking for goods that have high value, and looking for goods to resell.