

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Thriftling telah menciptakan budaya baru dalam *fashion* yang menjadi *trend* populer di kalangan remaja Purwokerto khususnya mahasiswa Sosiologi UNSOED. Fenomena *thriftling* di kalangan mahasiswa mendapatkan respon positif karena dianggap sebagai alternatif yang untuk mendapatkan pakaian yang unik, *limited edition*, dan ekonomis. Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Jenderal Soedirman menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap tren *thriftling*, yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, meliputi faktor media sosial, lingkungan pertemanan, dan ekonomi. *Thriftling* sekarang telah menjadi bagian dari gaya hidup yang tidak terpisahkan dari kehidupan mahasiswa. Hal ini karena barang *thriftling* tersebut dapat menunjang penampilan bagi mahasiswa yang dapat disesuaikan dengan kehidupan sehari-harinya. Penelitian ini telah menjangkau konsumsi *thriftling* di kalangan anak muda yang kemudian berkembang menjadi gaya hidup karena dapat meningkatkan kepercayaan diri. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti membuktikan bahwa fenomena *thriftling* telah menjadi gaya hidup bagi kalangan anak muda yang dibuktikan dengan kegemaran mahasiswa Sosiologi UNSOED dalam menggunakan pakaian *thriftling* dalam kehidupan sehari-harinya.

B. Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran kepada masyarakat khususnya mahasiswa agar tetap terus mendukung tren *fashion thriftling* ini karena relevan dengan kehidupan mahasiswa masa kini, mulai dari aspek ekonomi, sosial, dan budaya. Untuk penelitian lebih lanjut peneliti menyarankan untuk mengaji lebih mendalam mengenai *thriftling* sebagai tren *fashion* yang mendukung gaya hidup di kalangan anak SMA. Hal tersebut, dikarenakan fenomena *thriftling* telah

berkembang ke semua kalangan tidak hanya kalangan mahasiswa saja, namun anak SMA juga sudah banyak yang menggunakan *thriftling* di kehidupan sehari-harinya. Sehingga, *thriftling* dapat digunakan sebagai dasar kajian pada penelitian selanjutnya mengenai efektivitas pemakaian pakaian *thriftling* sebagai alternatif *fashion* untuk pengganti pakaian baru di kehidupan masyarakat.

