

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

*Thrift*ing telah menciptakan budaya baru dalam *fashion* yang menjadi *trend* populer di kalangan remaja Purwokerto khususnya mahasiswa Sosiologi UNSOED. Fenomena *thrift*ing di kalangan mahasiswa mendapatkan respon positif karena dianggap sebagai alternatif yang untuk mendapatkan pakaian yang unik, *limited edition*, dan ekonomis. Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Jenderal Soedirman menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap tren *thrift*ing, yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, meliputi faktor media sosial, lingkungan pertemanan, dan ekonomi. *Thrift*ing sekarang telah menjadi bagian dari gaya hidup yang tidak terpisahkan dari kehidupan mahasiswa. Hal ini karena barang *thrift*ing tersebut dapat menunjang penampilan bagi mahasiswa yang dapat disesuaikan dengan kehidupan sehari-harinya. Penelitian ini telah menjangkau konsumsi *thrift*ing di kalangan anak muda yang kemudian berkembang menjadi gaya hidup karena dapat meningkatkan kepercayaan diri. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti membuktikan bahwa fenomena *thrift*ing telah menjadi gaya hidup bagi kalangan anak muda yang dibuktikan dengan kegemaran mahasiswa Sosiologi UNSOED dalam menggunakan pakaian *thrift*ing dalam kehidupan sehari-harinya.

B. Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran kepada masyarakat khususnya mahasiswa agar tetap terus mendukung tren *fashion* *thrift*ing ini karena relevan dengan kehidupan mahasiswa masa kini, mulai dari aspek ekonomi, sosial, dan budaya. Untuk penelitian lebih lanjut peneliti menyarankan untuk mengajari lebih mendalam mengenai *thrift*ing sebagai tren *fashion* yang mendukung gaya hidup di kalangan anak SMA. Hal tersebut, dikarenakan fenomena *thrift*ing telah

berkembang ke semua kalangan tidak hanya kalangan mahasiswa saja, namun anak SMA juga sudah banyak yang menggunakan *thrifting* di kehidupan sehari-harinya. Sehingga, *thrifting* dapat digunakan sebagai dasar kajian pada penelitian selanjutnya mengenai efektivitas pemakaian pakaian *thrifting* sebagai alternatif *fashion* untuk pengganti pakaian baru di kehidupan masyarakat.

