

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. dan Kadarusman, Y. B. (2008). *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Asakdiyah, S., Sulistiyani, T., dan Ismanto, D. (2015). Analisis Pendapatan Usaha Perdagangan Informal (Studi Pada Usaha Pedagang Angkringan di Kota Yogyakarta). *Jurnal Penelitian*, 11, 117-125.
- Badan Pusat Statistik. (2007). *Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Kecamatan Purwokerto Utara dalam Angka 2017*. Purwokerto.
- Handoyo, E. dan Setiawan, A. (2018). Street Vendors (PKL) as the Survival Strategy of Poor Community. *JEJAK (Jurnal Ekonomi dan Kebijakan)*, 11, 173-188.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2002). *Standar Akuntansi Keuangan PSAK No. 2*. Cetakan Keempat, Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate) (Prinsip, Prosedur dan Metode)*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Lumbanraja, P., Lubis, A. N., dan Agoes Salim, S. R. (2017). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Abdimas Talenta*, 2, 41-47.
- Mazhambe, A.K. (2017). Assessment of the contribution of street vending to the Zimbabwe economy: A case of street vendors in Harare CBD. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19, 91-100.
- Melinda, N. F. A (2014). Pengaruh Harga dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan di Kelurahan Sendangadi, Mlati, Sleman. *Jurnal Manajemen*, 4, 1-9.
- Moussavi, P, Liguori, K. dan Mehta, K (2016). Street foods in Central Kenya: Actors, trends, and opportunities. *International Journal for Service Learning in Engineering, Humanitarian Engineering and Social Entrepreneurship*, 11, 87-100.

- Mulyadi. (2002). *Auditing*. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Nafarin, M. (2004). *Pengangguran Perusahaan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Pappeswari, C. dan Rajalakshmi, S. (2014). Socio-economic conditions of street food vendors-with special reference to Tiruchendur area. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 5, 70-77.
- Santoso, S. (2006). Kemampuan Bertahan Pedagang Warung HIK di Kota Ponorogo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 7, 188-201.
- Shahriar, M, Alam, M.S., Sadia, S., dan Uddin, A.F.M. J. (2015). Street food vendors: A demographic analysis. *International Journal of Business, Social and Scientific Research*, 4, 64-70.
- Soekartawi. (1995). *Analisis Usahatani*. UI Press. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. CV Rajawali. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Soeparmoko. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2004). *Mikro Ekonomi*. PT Rajawali Pers. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Teori Pengantar Makroekonomi*. Edisi Ketiga. PT Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Supriyanto. (2006). *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 3, 1-16.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.
- Walsh, J. (2010). Street vendors and the dynamics of the informal economy: Evidence from Vung Tau, Vietnam. *Asian Social Science*, 6, 159-165.
- Zulkifli. (2003). *Manajemen Biaya*. BPFE. Yogyakarta.