

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PENGALAMAN PENGGUNA,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI
MAMIKOS DENGAN MEDIASI KEPUASAN PENGGUNA
DI PURWOKERTO**



**Aryo Bimo Sakti
NIM C2C022050**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**