

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari dua subbab, yaitu kesimpulan dari hasil penelitian serta saran untuk penelitian di masa mendatang.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian di atas dari data-data informasi yang telah di kumpulkan dan di analisis, dapat disimpulkan bahwa *viewers* dari VTuber Usada Pekora banyak terjerumus kepada sebuah alienasi yang merupakan kebutuhan palsu, di mana seharusnya banyak kegiatan atau pemenuhan yang lebih bermanfaat. Berdasarkan penelitian, dapat disimpulkan bahwa *viewers* VTuber Usada Pekora sering kali terjebak dalam alienasi yang berakar pada konsep kebutuhan palsu (*false needs*) seperti yang dijelaskan oleh Herbert Marcuse. Mereka terdorong untuk memberikan dukungan melalui *superchat* dengan harapan mendapatkan perhatian digital, yang menciptakan ilusi koneksi personal (Liman, 2023).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, analisis terhadap data-data yang dikumpulkan menunjukkan banyak *viewers* terdorong untuk mengalokasikan sumber daya mereka, terutama dalam bentuk donasi melalui fitur *superchat*, dengan harapan mendapatkan perhatian dari VTuber tersebut. Interaksi semacam ini menciptakan ilusi kedekatan dan hubungan personal, meskipun pada kenyataannya tidak memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perkembangan individu. Fenomena ini mengindikasikan bahwa kapitalisme digital telah menciptakan pola konsumsi emosional yang memperkuat keterasingan

individu dari aktivitas yang lebih bermakna, relevan dengan teori konsumerisme Herbert Marcuse.

Secara keseluruhan, fenomena ini menggambarkan dampak dari logika kapitalisme digital yang tidak hanya membentuk perilaku individu tetapi juga menciptakan struktur sosial baru yang memperdalam alienasi. Para penggemar, meskipun merasa terhubung, sebenarnya terasing dari hubungan yang lebih bermakna, waktu yang lebih produktif, dan potensi sejati yang dapat mereka wujudkan di luar dunia virtual.

### 5.1 Saran

Bedasarkan hasil analisis yang telah di jelaskan oleh penulis, berikut beberapa saran untuk peneliti selanjutnya untuk penelitian lebih lanjut di masa depan:

- 1.) Penelitian selanjutnya dapat mengkaji melalui sisi psikologis seorang *viewers* mengapa mereka tertarik untuk melakukan interaksi yang semu dengan seorang *VTuber*
- 2.) Penelitian selanjutnya dapat dikaji dari berbagai teori dan perspektif tentang budaya populer *VTuber*, dimana tidak hanya Herbert Marcuse saja yang menilite tentang budaya konsumerisme.
- 3.) Penelitian selanjutnya dapat dikaji melalui sisi penampilan seorang *VTuber* yang dapat menarik penggemar.