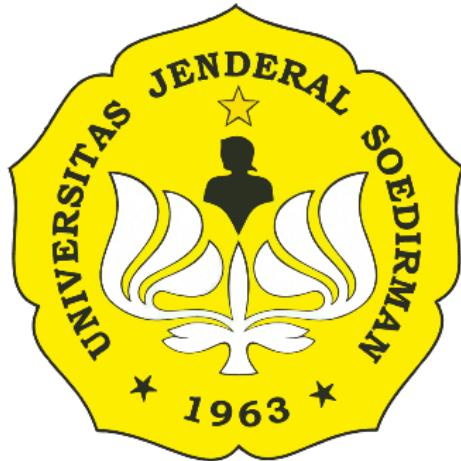


SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK INDOMIE

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)



OLEH :

SYAMSUL HIDAYATULLOH

NIM: C1B012123

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**