

DAFTAR PUSTAKA

- Arma dan Farida. 2011. *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Teh Botol Sosro*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- BPS. 2015. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2012 Jilid I*. BPS. Jakarta.
- Chinho, Lin, et al. 2000. A Study of Market Structure: Brand Loyalty and Brand Switching Behaviours for Durable Household Appliances. *International Journal of Market Research*. Vol. 42 Issue 3 hal. 277-364.
- Ghozali, Imam. 2011 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- ICN. 2009. Laporan Market Intelligence Industri Mie Instan Bersaing Ketat. <http://www.datacon.co.id/MieInstan1-2009.html>. 20 November 2015 (21:52).
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Mix*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler , Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2003. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi ; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sofiana P, Meilisa dan Budiadi, S. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching*. Universitas Surabaya. Surabaya.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto . 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

_____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.

Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.

Van Trijp H., Wayne D Hoyer, and Jeffrey Inman. 1996. Why Switch? Product Category Level Explanations for True Variety Seeking Behavior. *Journal of Marketing Research* Vol. XXXIII, (August), 281-292.

WINA. 2015. Expanding Market Global Demands For Instan Noodless. <https://instantnoodles.org/noodles/expanding-market.html>. 20 November 2015 (21:59)