

SUMMARY

This study aims to analyze the influence of attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and awareness on the intentions of MSMEs actors in the readiness of MSMEs actors in the implementation of SAK EMKM.

The population in this study was all MSMEs in Purwokerto. This study used Theory of Planned Behavior with the addition of one variable, namely awareness. The research data was obtained directly from respondents through a questionnaire with disproportionate stratified random sampling technique and quantitative approaches of Partial Least Square (PLS).

The results of this research indicate that the attitude and perceived behavioral control significantly influence the intention of MSMEs actors in the implementation of SAK EMKM. Subjective norms and awareness did not significantly influence the intention of MSMEs actors in the implementation of SAK EMKM. Intention significantly influence on the readiness of MSMEs actors in the implementation of SAK EMKM.

The implication of this research is the intention of MSMEs actors in implementing SAK EMKM can be improved by considering the factors that affect the intention of MSMEs actors in implementing SAK EMKM. In this research, it has been proven that attitudes toward the implementation of SAK EMKM and perceived behavioral control can contribute to the increase in the intention of MSMEs actors to implement SAK EMKM. With the increase in intention, it will affect the readiness of MSMEs actors to implement SAK EMKM so that the implementation of SAK EMKM among MSMEs actors will be higher. The readiness of MSMEs actors in implementing SAK EMKM can be done by providing training and socialization so that MSMEs actor feel that implementing SAK EMKM is not a difficult thing to do. The government and financial standards-making institutions should be able to become facilitators for MSMEs actors, so that there will be more MSMEs actors know or even able to implement SAK EMKM in their business financial reporting.

Keywords: SAK EMKM, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Intention, Awareness

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, dan kesadaran terhadap niat pelaku UMKM dalam kesiapan pelaku UMKM untuk menerapkan SAK EMKM.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM di Purwokerto. Penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior dengan penambahan satu variabel yaitu kesadaran. Data penelitian diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner dengan teknik disproportionate stratified random sampling dan pendekatan kuantitatif dengan Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh secara signifikan terhadap niat pelaku UMKM untuk menerapkan SAK EMKM. Norma subjektif dan kesadaran tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat pelaku UMKM untuk menerapkan SAK EMKM. Niat berpengaruh secara signifikan terhadap kesiapan pelaku UMKM dalam menerapkan SAK EMKM.

Implikasi dari penelitian ini adalah niat pelaku UMKM dalam menerapkan SAK EMKM dapat ditingkatkan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat pelaku UMKM dalam menerapkan SAK EMKM. Dalam penelitian ini, telah terbukti bahwa sikap terhadap penerapan SAK EMKM dan kontrol perilaku yang dirasakan dapat berkontribusi pada peningkatan niat pelaku UMKM untuk menerapkan SAK EMKM. Dengan meningkatnya niat, maka akan mempengaruhi kesiapan pelaku UMKM untuk menerapkan SAK EMKM sehingga penerapan SAK EMKM di kalangan pelaku UMKM akan semakin tinggi. Kesiapan pelaku UMKM dalam menerapkan SAK EMKM dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan sosialisasi sehingga pelaku UMKM merasa bahwa menerapkan SAK EMKM bukanlah hal yang sulit untuk dilakukan. Pemerintah dan lembaga pembuat standar keuangan harus dapat menjadi fasilitator bagi pelaku UMKM, sehingga akan ada lebih banyak pelaku UMKM yang mengetahui atau bahkan dapat menerapkan SAK EMKM dalam pelaporan keuangan usaha mereka.

Kata Kunci: SAK EMKM, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Niat, Kesadaran