

REFERENCES

- Abdolmohammadi, M. J., & Tucker, R. R. (2002). The Influence of Accounting and Auditing on a Country's Economic Development. *Review of Accounting and Finance*. Vol. 01. No. 03.
- Achmat, Z. (2010). *Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?*. Retrieved from <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-masihkah-relevan1.pdf>
- Ahmad, A., & R. Bashir. (2014). An Investigation of Customer's Awareness Level and Customer's Service Utilization Decision in Islamic Banking. *Pakistan Economic and Social Review*. Vol. 52. No. 01.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decisions Processes*. Vol. 50 Issue. 02.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, behavior*. Milton Keynes: Open University Press.
- Ajzen, I. (2005). Laws of human behavior: Symmetry, compatibility, and attitude behavior correspondence. *Multivariate research strategies*. Aachen, Germany: Shaker Verlag.
- Akman, I., & Mishra, A. (2017). Factors influencing consumer intention in social commerce adoption. *Information Technology & People*, Vol. 30. Issue. 02.
- Albashir, W. A., Zainuddin, Y., & Panigrahi S. K. (2018). The Acceptance of Islamic Banking Products in Libya: A Theory of Planned Behavior Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 08 .Issue. 03.
- Al-Somali, S.A., Gholami, R., & Ben, C. (2008). An investigation into the acceptance of online banking in Saudi Arabia. *Technovation*. Vol. 29. No. 02.
- Alvin, A. (2014). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Staff Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Badan. *Tax and Accounting Review*. Vol. 04. No. 01.
- Aribowo, D. P. J., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust dan *Perceived Of Risk* Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*. Vol. 02 No. 01.
- Artha, U. (2011). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Inovasi Pribadi, dan Kesesuaian Terhadap Sikap*

Penggunaan E-Commerce. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Badan Pusat Statistik. (2017). *SE2016 Analisis Hasil Listing Potensi Ekonomi Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: Prima Puspasari

Bank Indonesia. (n.d.). Stabilitas Sistem keuangan. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/perbankan/ssk>

Bank Indonesia. (2017). UMKM Kunci Penciptaan Sumber Ekonomi Baru Indonesia. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_196317.aspx

Bupati Banyumas Terima Penghargaan UMK dari Pemerintah Pusat. (2015). Retrieved from bupati.banyumaskab.go.id/news/18374/bupati-banyumas-terima-penghargaan-umk-dari-pemerintah-pusat.

Chatzisarantis, N. L. D., Hagger, M. S., Biddle S. J. H., & Smith B. (2005). The Stability of the Attitude-Intention Relationship in the Context of Physical Activity. *Journal of Sport Sciences*. Vol XXIII.

Chen, M., & Tung, P. (2014). Developing an extended Theory of Planned Behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels. *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 36.

Chin, W.W. (1998). The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modelling. In Marcoulides, G.A. (Ed). *Modern Method for Business Research*. Mahwah: Erlbaum

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Jawa Tengah. (2017). *Penyaluran Kur Per-Wilayah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2017*. Retrieved from <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/content/index/2/125/6/data-realisasi-kur>

Dinev, T., & Hu, Q. (2007). The Centrality of Awareness in the Formation of User Behavioral Intention toward Protective Information Technologies. *Journal of the Association for Information Systems* Vol. 8. Issue 7. No. 02.

Donald, I. J., Cooper, S. R., & Conchie, S. M. (2014). An extended theory of planned behaviour model of the psychological factors affecting commuters' transport mode use. *Journal of Environmental Psychology*. Vol. 40.

Faturokhman, A., Puspitasari, N., Pinasti, M., & Srirejeki, K. (2015). University's One Stop Accounting Service Untuk UKM: Solusi Mengatasi Keengganan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Mengimplementasikan Standar

Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP).
Journal & Proceeding FEB UNSOED. Vol. 05. No. 01.

- Ferdinand, A. (2005). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatham R. L. (2006) *Multivariate Data Analysis, 6 Ed*. New Jersey: Prentice Hall
- Hartoni, I. G. P. O., & Riana I. G. (2015.) Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Pada Implementasi Keselamatan Kerja : Dampaknya Terhadap *Intention to Comply*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Herwiyanti, E., Azhar, S., Srirejeki, K., & Dinanti, A. (2017). *Akuntansi UMKM*. Semarang: Saraswati Nitisara
- Ibrahim, M. A., Fisol, W. N. M., Haji-Othman, Y. (2017). Customer Intention on Islamic Home Financing Products: An Application of Theory of Planned Behavior (TPB). *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol. 08. No. 02.
- Iskandar, A., & Saragih, R. (2018). The Influence of Attitude Toward the Behavior, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on Whistleblowing Intention and Behavior of CPNS (*Calon Pegawai Negeri Sipil*). *Jurnal Tata Kelola & Akuntabilitas Keuangan Negara*. Vol. 04. No. 01.
- Jatmiko, A. N. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang) (Thesis). Program Pascasarjana Program Studi Magister Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kautonen, T., Gelderen, M. V., & Tornikoski, E. T. (2013) Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behavior. *Applied Economics*. Vol. 45 No. 06.

- Kristanto, E. (2011). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP) Pada UMKM Pengrajin Rotan di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo (Skripsi). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret.
- Kusuma, R. S. (2013). Analisis Kesiapan Pemerintah Dalam Menerapkan Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrua (Kasus Pada Pemerintah Kabupaten Jember) (Skripsi). Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Lai, J.Y., & Ong, C.S. (2010). Assessing and Managing Employees for Embracing Change: A Multiple-Item Scale to Measure Employee Readiness for E-Business. *Technovation*. Vol. 30. Issue. 01.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia and Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Levin, S., Chiliya, N., & Musara, M. (2018). Theory of planned behaviour to predict parents' awareness and intention to participate in school governing body elections. *International Journal of Management in Education*. Vol.12. No. 03.
- Lutfiaazahra, A. (2015). Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Pada UMKM Pengrajin Batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. *Prosiding Semiar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Maghfiroh, S., Amboningtyas, D., & Gagah, E. (2018). Qualitative Analysis of Local Financial Statements and Financial Statements Based On ETAP SAK (Case Study at UMKM in Banyumanik Semarang). *Journal of Management*. Vol. 04. No. 04.
- Mandari, H. E., Chong, Y., & Wye, C. (2017). The influence of government support and awareness on rural farmers' intention to adopt mobile government services in Tanzania. *Journal of Systems and Information Technology*. Vol. 19. Issue. 01.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Nazar, M.R., & Syahrani. (2008). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi secara Online (Thesis). Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Nurchayyo, A., & Hudrasyah, H. (2017). The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention: A Study of Instant Noodle Consumption of College Student in Bandung. *Journal Business and Management*. Vol. 06. No. 01.

- Nurfatonah, V. (2014) Analisis faktor yang mempengaruhi kesiapan menghadapi ujian: Studi pada Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Negeri Pasirian Tahun Pelajaran 2013/2014 (Skripsi). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Nurjaman, Sumarwan, U., & Kirbrandoko. (2015). Perilaku Dunia Usaha dalam Melakukan Adopsi Inovasi Pertanian. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol. XVI No. 01.
- Paul, J., Modi, A., & Patel, J. (2016). Predicting green product consumption using theory of planned behavior and reasoned action. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 29.
- Pika, R. A. (2017). Analisis Terhadap Niat Perilaku Penggunaan Sistem Enterprise Resource Planning Pada PT Telkom Divre VII Makassar (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin. Makassar.
- Putra, H. A., & Kurniawati, E. P. (2012). Penyusunan Laporan Keuangan untuk UKM Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). *Proceeding for Call Paper PEKAN ILMIAH DOSEN FEB-UKSW*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rasheed, R., Siddiqui, S. H., & Rahman, M. A. (2018). Influence of Awareness on SME's Intention towards adoption of Islamic Finance in Pakistan. *Review of Economics and Development Studies*. Vol.0 4 No. 01.
- Razi, M.J. M., & Karim, N. S. A. (2010). An Instrument to Assess Organizational Readiness to Implement Knowledge Management Process. *Proceedings of the Knowledge Management International Conference 2010 (KMICE)*. The Pemula Beach Resort, Terengganu.
- Rudiantoro, R., & Siregar, S. V. (2012). "Kualitas Laporan Keuangan UMKM serta Prospek Implementasi SAK ETAP". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 12 No. 01. pp. 1-21 Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sarbo, B. (2016). Influence of Consumer's Awareness on Islamic banking in Nairobi Country, Kenya. *European Journal of Business and Social Sciences*, 4(11), 124-129.
- Santoso, W., & S. Batunanggar. (2007). Effective Framework for Financial System Stability. *Occasional Paper*, No.45, SEACEN Centre. <http://www.seacen.org/GUI/pdf/publications/occasional/2007/OP45.pdf>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Chichester: Wiley.

- Singh, M. P., Chakraborty, A., & Roy, M. (2017). Developing an extended theory of planned behavior model to explore circular economy readiness in manufacturing MSMEs, India. *Resources, Conservation & Recycling*. Elsevier B.V.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Solovida, G. T. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. *Jurnal Prestasi*. Vol. 06 No. 01.
- Solso, R. L., MacLin, O. H., & Maclin, M. K. (2005). *Cognitive psychology*. Boston: Pearson/A and B.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, P. A. (2018, January 18). Realisasi KUR 2017 Mencapai Rp96 Triliun. *Bisnis Indonesia Online*. Retrieved from <http://finansial.bisnis.com>
- Suki, N., M. (2013). Green Awareness Effects on Consumers' Purchasing Decision: Some Insights
From Malaysia. *IJAPS*. Vol. 9. No. 2
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supriono. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Penggunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dengan Minat Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*. Vol. 03 No. 05.
- Suryani, Lilis. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Niat Mematuhi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi (Skripsi). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suryaningsih, R. N. (2015). Sinergitas Kebijakan Moneter dan Makroprudensial dalam Usaha Mewujudkan SSK. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/nunungsuryani/54f3d073745513a12b6c7f68/sinergitas-kebijakan-moneter-dan-makroprudensial-dalam-usaha-mewujudkan-ssk>
- Takaizumi, K., Harada, K., Shibata A., & Nakamura Y. (2012). Influence of awareness of the Japanese Food Guide Spinning Top on eating behavior and obesity. *Asia Pac Journal of Clininical Nutrition*. Vol. 20
- Taufiqurrohman, M.A. (2015). Pengaruh Kontrol Perilaku Dan Niat Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa (Suatu Kasus pada Mahasiswa Universitas

Pendidikan Indonesia) (Skripsi). Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Besnis Universitas Pendidikan Indonesia.

- Tjini, S.S. A., & Badriwan, Z. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem *Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 01 No. 02.
- Tolba A., Seoudi, I., & Fahmy, K. (2016). Factors influencing intentions of Egyption MSMEs owner in taking commercial banks loans. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*. Vol. 27. No. 06.
- Tuti, R., & Dwijayanti, S. P. F. (2014). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP”. *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium 2014*. pp. 157-170 Surabaya:Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
- Wahyuni, M., Sulindawati, N. L. G. E., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Sikap dan Niat Berperilaku Patuh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 08. No. 02.
- Widiastuti, R., & Laksito, H. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi kepatuhan Pajak Bumi dan Bangunan (P-2). *Diponegoro J. Account*. Vol. 3. No. 2.
- Wijaya, Toni. (2008). Kajian Model Empiris Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 10, No 2, hal. 93-104.
- Wold, H. (1985). Partial Least Squares. In S Kotz & N. L. Johnson (Eds). *Encyclopedia of Statistical Sciences*. Vol. 8. New York: Wiley.
- Writz, J., & Matilla, A.S. (2003). The effects of consumer expertise on evoked set size and service loyalty. *Journal of Service Marketing*, 17 (7), 649-665.
- Yazdanpanah, M., & Forouzani, M. (2015). Application of the Theory of Planned Behaviour to predict Iranian students’ intention to purchase organic food. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 107.
- Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavior Control* Terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor Pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan. *Proceeding PESAT ((Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 05.