

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, M. Teresa (1997), 'Motivating Creativity in Organizations: On Doing What You Love and Loving what You Do', *California Management Review*, Vol.40, No. 1, p.39-58.
- Anne Martensen & Jens J. Dahlggaard (1999) Integrating business excellence and innovation management: Developing vision, blueprint and strategy for innovation in creative and learning organizations, *Total Quality Management*, 10:4-5, 627-635.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baas, T. dan M. Schrooten. 2006. Relationship Banking and SMEs: A Theoretical Analysis. *Small Business Economics*, 27.
- Baswir, Revrisond, 1995. Tiada Ekonomi Kerakyatan Tanpa Kedaulatan Rakyat, dalam Baswir (1997), *Agenda Ekonomi Kerakyatan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Cooper, Donald R., and C. William Emory. 1995. *Business Research Methods*, Chicago: Richard D. Irwin.
- Daramayang, Mamita. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyaluran Kredit UMKM Agribisnis Unit Kredit Kecil PT. BNI (Persero). TBK Cabang Karawang. Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dewi, Dian Novita. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti di Kota Semarang. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Disperindag Kabupaten Cirebon. (2015). *Perkembangan IKM Batik Cirebon*. Cirebon : Disperindag Kabupaten Cirebon
- Firdausi, Intan. 2016. Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe dengan Menu Unik (Studi Kasus Pada Cafe Tombo Ngelak Yogyakarta). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gatignon, Hubert and Xuereb, Jean-Marc, 1997, "Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance", *Journal of Marketing Research*, Vol. 34, February.

- Harahap, Yenni Ramadhani. 2014. Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Yang Dimiliki Pelaku UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 14. No.1.
- Hasibuan, Malayu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Helmi, Syafrizal. 2009. Pengertian Kredit. [Online] Tersedia : <http://shelmi.wordpress.com> Pada tanggal 29 Mei 2010
- Hermansyah, 2005, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Hurley, R. & Hult, G. T. 1998. Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62(3): 42–54.
- Indonesia, R. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jakarta: Sekretariat Negara*.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumawati, Ratna. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 5. No. 9.
- Kurniawati, Elisabeth Penti, dan Hermawan, Findi Esa Putri. Accounting For Small and Medium Enterprises (SMEs). Faculty of Economics and Business Satya Wacana Christian University.
- Maslichan, dan Dewi, Dian Ayu Liana. 2016. Startegi Peningkatan Kinerja UKM Pembuatan Terasi di Kabupaten Rembang. *Buletin Bisnis & Manajemen*. Vol. 2. No. 1. Hal. 27 – 40.
- Merdikawati, Sri dan Widyatmini. 2017. Identifikasi Pengaruh Faktor Internal Kinerja UMKM Sebagai Mitra Kerja di Industri Alas Kaki di Kecamatan Ciomas.
- Morle, C. Crawford dan Benedetto, C. Anthony Di. 2000. *New Product Management*. Edisi : 6th.ed. Boston : Irwin/McGraw.Hill.
- Narver, J.C., & Slater, S.F. (1990). “The Effect of Market Orietation on Product Innovation”. *Journal of Marketing*.
- Nurillah, As Syifa. 2014. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah (SAKD), Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Sistem Pengendalian Intern terhadap Kualitas Laporan

- Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris pada SKPD Kota Depok). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Nurlaela, Siti. 2015. Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Usaha Kecil Menengah Pengaruhnya terhadap Kinerja UKM Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. Vol. 12. No. 2. Hal. 50-59.
- Oktariani, Intan, dan Jauhari, Jaidan. 2011. Sistem Pendukung Keputusan Berbasis *Mobile* untuk Penentuan Kredit Modal Kerja (KMK) Pada Suatu Bank. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*. Vol. 3. No. 1. Hal. 304-319.
- Petersen, Mitchell A. 2004. Information: Hard and Soft. *Preliminary and Incomplete*.
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio Leverage, Intensitas Modal Terhadap Profitabilitas Koperasi Simpan Pinjam di Salatiga. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*.
- Rahmaniyah, I, Sulindawati, Ni Luh Gede Erni, dan Herawati, Nyoman Trisna. 2017. Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan, dan Minat *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Kecamatan Buleleng). *Jurusan Akuntansi Program S1*. Vol. 8. No. 2.
- Rudiantoro, Rizki. 2012. Kualitas Laporan Keuangan UMKM serta Prospek Implementasi SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 9. No. 1. Hal. 1-21.
- Santoso, Imam, Yuwandini, Desty, dan Mustaniroh, Siti Asmaul. 2015. Pengaruh Kredit dan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja UMKM Agroindustri dengan Pemasaran sebagai Variabel Antara. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. Vol. 12. No. 3. Hal. 174-182.
- Setiawan, Heri. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII*.
- Song, X. Michael, and Mark E. Parry. 1997. The Determinants of Japanese New Product Successes. *Journal of Marketing Research*, vol. 34, no. 1, pp. 64–76.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Transistari, Ralina dan Wahyuningsih, Tri Harsini. 2013. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Sleman. *Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 4. No. 2. 165 – 176.
- Yusbardini. Nawawi, M Tony dan Purwanto. 2018. Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Usaha UMKM Batik Trusmi di Desa Trusmi Kabupaten Cirebon. *Jurnal Batik Masyarakat Indonesia*. Vol. 1, No. 1, Hal 124 – 132.