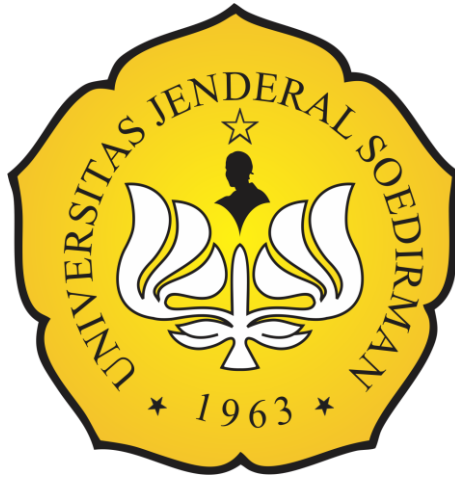


**Pengaruh Media Sosial Instagram Raffi Ahmad Terhadap Keputusan
Memilih Calon Presiden di Pemilu 2024 Oleh Generasi Z**

SKRIPSI



OLEH :

ANINDITA TYAS PRIMANTO

NIM F1C020019

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**