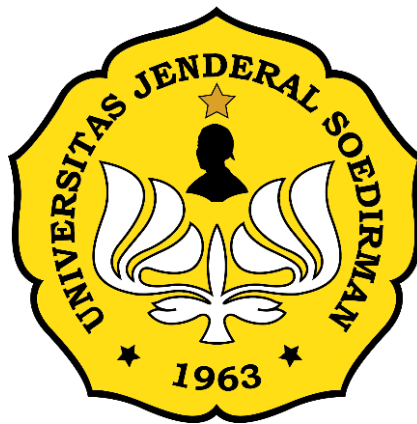


SKRIPSI – MBKM

**PENGARUH STRATEGI MEDIA SOSIAL PADA KINERJA
PEMASARAN UMKM DI KOPERASI BERKAH RINDANG KINASIH:
PERAN *BRANDING* DAN AKSES FASILITAS DIGITAL**



Oleh:

ANNISA DEWI VERENA ANTONIUS

NIM C1B021043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**