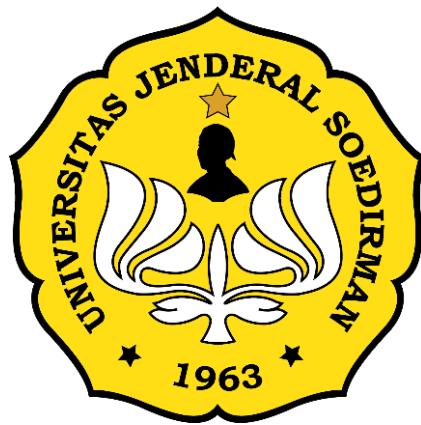


**SKRIPSI – MBKM**

**PENGARUH STRATEGI MEDIA SOSIAL PADA KINERJA  
PEMASARAN UMKM DI KOPERASI BERKAH RINDANG KINASIH:  
PERAN BRANDING DAN AKSES FASILITAS DIGITAL**



Oleh:

ANNISA DEWI VERENA ANTONIUS

NIM C1B021043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2024**