

ABSTRACT

This study aims to analyze the meaning of *signifier*, *signified*, and *sign* from Saussure's semiotic perspective in the context of the Russia-Ukraine conflict as represented in memes on the *Coffee or Die* webpage titled "Here are the Best Memes from the War in Ukraine." The research employs a qualitative descriptive method with a semiotic approach to interpret the signs and meanings within the memes. The data consists of 13 memes, categorized based on Catanescu & Tom's meme typology. The findings indicate that the *comparison* category appears 2 times (15.38%), *personification* is absent (0%), *exaggeration* appears 2 times (15.38%), *pun* 2 times (15.38%), *sarcasm* 3 times (23.08%), *silliness* 1 time (7.69%), and *surprise* 3 times (23.08%). These results suggest that memes related to the Russia-Ukraine conflict on *Coffee or Die* predominantly utilize *sarcasm* and *surprise* to convey satire and criticism of the situation. This study contributes to a deeper understanding of how memes as digital media shape public perception through visual and linguistic representation within the realm of semiotics.

Keywords: Saussure's semiotics, memes, Russia-Ukraine conflict, *signifier*, *signified*, *sign*, Coffee or Die

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna *signifier*, *signified*, dan *sign* dalam perspektif semiotika Saussure pada isu konflik Rusia-Ukraina dalam meme yang terdapat pada “*Here are the Best Memes from the War in Ukraine*” pada laman web *Coffee or Die*. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan semiotika untuk menginterpretasikan tanda dan makna dalam meme. Data terdiri dari 13 meme yang diklasifikasikan berdasarkan teori tipe meme dari Catanescu & Tom. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori *comparison* muncul sebanyak 2 kali (15,38%), *personification* tidak ditemukan (0%), *exaggeration* 2 kali (15,38%), *pun* 2 kali (15,38%), *sarcasm* 3 kali (23,08%), *silliness* 1 kali (7,69%), dan *surprise* 3 kali (23,08%). Temuan ini menunjukkan bahwa meme terkait konflik Rusia-Ukraina dalam situs *Coffee or Die* lebih banyak menggunakan elemen *sarcasm* dan *surprise* untuk menyampaikan kritik dan satire terhadap situasi yang terjadi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai bagaimana meme sebagai media digital membentuk persepsi publik melalui representasi visual dan linguistik dalam ranah semiotika.

Kata kunci: semiotika Saussure, meme, konflik Rusia-Ukraina, *signifier*, *signified*, *sign*, *Coffee or Die*