

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)”. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh komponen *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada periode tahun 2011-2014. *Purposive sampling method* digunakan untuk menentukan sampel yang akan digunakan pada penelitian ini. Setelah *purposive sampling*, hanya ada 11 perusahaan dari total 51 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan Regresi Berganda (dibantu alat analisis *software SPSS 16 for Windows*) menunjukkan bahwa: (1) *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), (2) *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), (3) *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), dan (4) *Price to Book Value* (PBV) adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII).

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu para investor sebaiknya tidak hanya terfokus pada dividen yang akan dibagikan pada perusahaan karena terbukti bahwa *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Pihak manajemen perusahaan hendaknya tidak hanya terfokus pada persentase hutang karena terbukti bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Pihak manajemen perusahaan dapat terfokus pada peningkatan harga dari saham yang diterbitkannya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena *Price to Book Value* pada penelitian ini berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Di sisi lain, pihak manajemen perusahaan hendaknya dapat fokus menjaga tingkat *Price Earning Ratio* (PER) agar selalu tinggi karena tingkat *Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi akan semakin memudahkan perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan para investor. Selain itu, dalam menentukan pilihan investasi, para investor juga perlu memperhatikan setiap variabel yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER), agar nantinya dapat menentukan pilihan investasinya dengan tepat.

Kata kunci : nilai perusahaan, *PER*, *DPR*, *DER*, *PBV*, *DER*

SUMMARY

This research is an asosiative study that done at firms which is listed in Jakarta Islamic Index (JII). The title of this research is “Analysis of Dividend Payout Ratio (DPR), Debt to Equity Ratio (DER), and Price to Book Value (PBV) Effect toward Price Earning Ratio of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII)”. The goal of this research is to find out the influence of Dividend Payout Ratio (DPR), Debt to Equity Ratio (DER), and Price to Book Value (PBV) toward Price Earning Ratio of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII).

Population of this research is all of firms that listed in Jakarta Islamic Index (JII) in 2011-2014 period. Purposive sampling will be used to find out the sample of this research. The result of purposive sampling is there are 11 out of 51 firms which is listed in Jakarta Islamic Index (JII) that qualified as a sample.

According to the result of this research and data analysis use Multiple Regression (SPSS 16 for Windows) show that: 1) Dividend Payout Ratio (DPR) does not have any influence toward Price Earning Ratio (PER) of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII) 2) Debt to Equity Ratio (DER) does not have any influence toward Price Earning Ratio (PER) of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII) 3) Price to Book Value (PBV) has an influence toward Price Earning Ratio (PER) of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII) 4) Price to Book Value is a variable that has the most dominant influence toward Price Earning Ratio (PER) of firm that listed in Jakarta Islamic Index (JII)

The Implication of the conclusion is investors should not only focus on dividend that will be paid by firm, because in this study Dividend Payout Ratio (DPR) does not have any influence toward Price Earning Ratio (PER). Firms should not only focus on debt ratio, because in this study Debt to Equity Ratio (DER) does not have any influence toward Price Earning Ratio (PER). Firms should be able to focus on increasing the price of stock for increasing firm valuation because in this study Price to Book Value has influence toward Price Earning Ratio (PER). Also, firms should be able to focus on maintaining the high levels of Price Earning Ratio (PER), because it can enable firm to gain the trust of investors. In other hand, when investors determine investment choices, they also need to consider variables that has influence on Price Earning Ratio (PER) in order to determine the right investment choices.

Keywords : *firm valuation, PER, DPR, DER, PBV*