

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Hipotesis yang menyatakan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) **ditolak**. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar kecilnya *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER).
2. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Hipotesis yang menyatakan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) **ditolak**. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar kecilnya *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER).
3. *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Hipotesis yang menyatakan *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER) **diterima**. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar kecilnya *Price to Book Value* (PBV) akan mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER).
4. *Dividend Payout Ratio* (DPR) merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) **ditolak**. Variabel yang paling dominan mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) adalah *Price to Book Value* (PBV).

## B. Implikasi

Berdasarkan pengaruh variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price to Book Value* (PBV), dan *Price Earning Ratio* (PER), maka dapat diajukan implikasi sebagai berikut :

1. Para investor sebaiknya berhati-hati dalam keputusan bisnis, tidak hanya terfokus pada dividen yang akan dibagikan pada perusahaan karena terbukti bahwa *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER).
2. Pihak manajemen perusahaan hendaknya tidak terfokus pada persentase hutang karena terbukti bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER).
3. Pihak manajemen perusahaan dapat terfokus pada peningkatan harga dari saham yang diterbitkannya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena *Price to Book Value* pada penelitian ini berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER).
4. Pihak manajemen perusahaan hendaknya dapat fokus menjaga tingkat *Price Earning Ratio* (PER) agar selalu tinggi. Tingkat *Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi akan semakin memudahkan perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan para investor. Investor akan semakin percaya bahwa perusahaan akan mampu menghasilkan laba yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Selain itu dalam menentukan pilihan investasi, para investor juga perlu memperhatikan setiap

variabel yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER), agar nantinya dapat menentukan pilihan investasinya dengan tepat.

### C. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini terbatas pada jumlah tahun pengamatan yang relatif pendek. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang, misalnya 5 tahun.
2. Hendaknya dapat memperluas penelitian dengan mempertimbangkan faktor-faktor risiko ekonomi seperti suku bunga, kurs rupiah terhadap dollar, inflasi, dan pertumbuhan ekonomi.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* sehingga kurang mewakili seluruh emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk penelitian selanjutnya, dapat menggunakan indeks yang memiliki jumlah saham yang lebih banyak seperti Indeks LQ-45 maupun Indeks Kompas 100.
4. Penelitian ini masih menggunakan alat analisis SPSS 16.0, sehingga penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan software lain semacam EVIEWS untuk hasil penelitian yang lebih akurat.