

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Amnilis, & Gusriati. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Kopi Pada Masa New Normal Di Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3): 86–94.
- Badan Agribisnis Kementrian Pertanian. 2010. Pengembangan Agribisnis Jeruk Nusantara. *Research Gate*.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2020. Jeruk Nusantara dan Sebaran Benih Sumber. *Kementrian Pertanian*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kuningan. 2018. Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Kemenprin*.
- Bayu, I., Ibrahim, J. T., Bakhtiar, A., & Mufriantje, F. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Komoditi Pertanian Di Pasar Tradisional Kepanjen Malang. *Jurnal Agribest*, 4(2):108–122.
- Berita Kuningan Mass. 2022. UPPKA Sebagai Pemberdayaan Keluarga membentuk Usaha Mikro. *Gemari.Id*.
- Cahnianti, M., & Aprianti, K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Di Soehendar Coffe. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 6(4), 354-361.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11): 6762.
- Dadan. 2024. Upaya Pemerintah dan Teknologi Pertanian dalam Meningkatkan Pembangunan dan Kesejahteraan Petani di Indonesia. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 3(1) : 1–8.
- Darningsih, S., Kusharto, C. M., Marliyati, S. A., & Rohdiana, D. 2020. Pengembangan Produk Minuman Herbal Berbasis Teh Cabe Jawa dengan Metode Value Engineering. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 2(9), 119-127.
- Dewi, N. P. H., Satriawan, I. K., & Wrsiati, L. P. 2017. Analisis Nilai Tambah Pengolahan dan Kelayakan Finansial Minuman Bubuk Herbal Bawang Berlian (*Eleutherine americana* Merr). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 5(2), 66-67.

- Ditjen Hortikultura. 2021. Klasifikasi dan Sebaran Jeruk Nusantara. *Research Gate*.
- Field, A. 2009. *Discovering Statistics Using SPSS*. SAGE Publications
- Fifin, A., & Anindhyta, B. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3): 86-94.
- Firmansyah, A. M. 2018. Perilaku Konsumen. *Research Gate*
- Griffin, Jill. 2005. *Costumer Loyalti : Menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, D. N. 2004. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill Companies.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. 2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2): 273–282
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. S., & Helvi, B. 2022. Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202-216.
- Hubeis, M. 2005. Manajemen Proyek Industri Pangan. *Program Studi Ilmu Pangan IPB*. Bogor.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Hurlock, E. B. 2006. *Developmental Psychology*. McGraw-Hill Education.
- Intan, R. A. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Jasa Laundry Ayu Service Jl. Karimata Jember). *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- James , E. A. 1981. *Agroindustrial Project Analysis*. Ecoonomic Development Institue of the World Bank.
- Julianto, A. R. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Kopi Pada Masa New Normal di Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*, 1(1): 94-100.
- Junaedi, 2015. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*.

- Kumar, & Shah. 2020. Peranan Citra Merek Tdr Racing Dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen. *JCA of Economics and Business*.
- Kusumaningrum. 2019. Penerapan Manajemen Bisnis Syariah Dalam Pemanfaatan Koran Bekas Menjadi Produk Kerajinan di Desa Cimanggu Satu, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. *Sahid Empowerment Journal*, 2(1).
- Mehta, Amirullah, & Arisanti, D. 2020. Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Akademika*, 20.
- Mukhtiningrum, T. & Prasetyo, P. C. 2017. Analisis Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Teknik dan Ekonomi Universitas Kahuripan Kediri dengan Melihat Tingkat Variabel. *Garuda Kemendikbud*.
- Muhammad, D. R. P, Mandey, S. L., & Soepeno, D. 2022. Pengaruh Brand Experience Dan Affective Commitment Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Nasabah Bank Btpn Di Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1847–1856.
- Muhammad, F. M. 2019. Agroindustri Jamu Madura. *Universitas Trunojoyo Madura*.
- M, Hutama. P. N. A, Suriaty, S, & Dame, T. G. 2020. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Pisang Raja Sereh dan Pisang Cavendish di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis*, 8(1): 123-130.
- Muhammad, Y. R., & Anindhya, B. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Es Teh Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13(1): 1-18.
- Nasrum, A. 2018. Uji normalitas data untuk penelitian. *Jayapangus Press*.
- Nuraini, N. O. & Adialita, T. 2024. Analisis Harga dan Cita Rasa terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *Journal of Management and Business* (Vol 6).
- Nurkhalik, M. F. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Beli Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 2(2), 57-64.
- Prasetyaningrum, S. 2018. Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi. *UMMPress*.
- Purwaningsih, E. 2007. Cara Pembuatan Tahu dan Manfaat Kedelai. Ganeca Exact, Jakarta.
- Rana, Azzahra, & Supriyadi. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus

- Mahasiswa di Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 3, 1–10.
- Rahmadiansyah, Fajri, & Utami, V. C. 2015. Analisis Loyalitas Konsumen terhadap Minuman Kopi Robusta di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisep* (Vol 2).
- Sangadji, M. E. & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. *Andi Offset*, 95-97.
- Saragih. 2001. Suara dari Bogor : Membangun Sistem Agribisnis. *Yayasan USESE*.
- Sekaran, & Uma. 2006. *Research Methods For Bussiness*. Salemba Empat.
- Silfia, A. 2021. Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki di Kota Pekalongan. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 16(2), 87-93.
- Silvia, V. 2020. *Statistika Deskriptif. Bussines & Economic*.
- Sugiyono. 2014. *Qualitative research methods, qualitative and R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D (Vol. 225). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). (Vol. 67). Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. AndiOffset, Yogyakarta..
- Tjiptono, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. *Andi Offset*. Yogyakarta.
- Uibila, A. & Wiryawan, I. 2023. Implementasi IoT dalam Manajemen Rantai Pasok Distribusi Elpiji pada Agen Gas 3 Kg di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 45-56.
- Wahyudi. 2003. Cara Memproduksi Roti. *Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional*, Jakarta
- Wahyuningsih. 2013. Studi Kasus Sebagai Metode Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Wijayadi, W., Iranita, I., & M. Syuzairi, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Usaha Tahu Tempe Bapak Adi Bintang Centre Batu Ix Tanjungpinang). *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi*, 3(1): 505-519.