

SKRIPSI – MBKM

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI DENGAN PERSEPSI KUALITAS
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MEREK BARENBLISS**



Oleh :

NOVITA PUTRI YAKININGSIH

C1B021063

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2024