

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: 1) pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi; 2) kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi; 3) jenis kelamin terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei, penelitian ini berjudul **“determinan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman”**. Jumlah responden 122 mahasiswa. Pengambilan sample menggunakan Teknik *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menurut jawaban responden tentang pengetahuan kewirausahaan 60,61% menjawab sangat setuju, hal tersebut menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan bagi responden tinggi. mengenai kreativitas responden 44,90% menjawab setuju, yang menunjukkan pengaruh kreativitas berada pada kategori tinggi, mengenai minat berwirausaha responden paling banyak memilih jawaban sangat setuju dengan presentase 45,27% yang berarti bahwa minat berwirausaha responden berada pada kategori tinggi.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel bebas (pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan jenis kelamin) terhadap variabel terikat (minat berwirausaha). Menurut hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 42,000 sedangkan F_{tabel} sebesar 2,68, dengan demikian $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka model dalam penelitian ini dinyatakan cocok atau *fit*. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial diantara masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata kunci : pengetahuan kewirausahaan , kreativitas, jenis kelamin, minat berwirausaha

SUMMARY

This research aimed to know the influence : 1) the entrepreneurial knowledge of entrepreneurial interest in the economy ; 2) the creativity of entrepreneurial interests students ; 3) gender with entrepreneurship and economic education students. This research is quantitative study by using the survey methods , this study is called "determinan interest in entrepreneurial students from professor General Soedirman University". The amount of respondents 122 students. A sampling of purposeen-sampling and a liability. Data collection methods use observation , documentation , and questionnaires. The tool analysis used is the linear regression.

Based on the results of the research and data analysis , according to respondents answer to the information of the entrepreneurship , 60,61 % responded strongly to the agreement , it suggests that the entrepreneurial influence of higher responders. As for a 44.90 % creativity , the opinion , of the creativity of is in the high categories , of the entrepreneurial interest , most likely to select answer to a 45.27 % percentage , which means that the entrepreneurial interest is in the high category.

There is a positive and significant influence between free variable (entrepreneurship , creativity and gender) of variable variables (self-employed , entrepreneurial). According to the resulta of the F test , the F tab is rated for 42,000 while F table at 2.68 , so F counting > F table then the model in this study is either fit or fit. So it could be concluded that there are a partial impact on each variable free variable.

Keyword : entrepreneurial knowledge , creativity , gender , entrepreneurship interests.