

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. R., Syukur, M., & Ismail, A. (2024). Perilaku Mahasiswa Kota Palopo Memanfaatkan Aplikasi TikTok Untuk Belanja Online Dalam Perspektif Max Weber. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pembelajaran*, 6(3).
- Agustin, Susan. (2014). *Online Shop dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP UNSOED*. (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman).
- Agustya, S. V., Rahma, H. M., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok@ don. Gustavo dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Scriptura*, 13(1), 14-26.
- Ahdiat, Adi. (2024). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Amara, A. P., & Malik, A. (2023). Rasionalitas Berbelanja Online Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(2), 135-144.
- Aryana, Salsabila. (2023). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Di Era Digital (Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Food Delivery Pada Mahasiswa Fisip Unsoed)*. (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman).
- Asharudin, R. (2023). Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 24, pp. 905-921).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Bulan, A. (2023). Kegiatan Operasional Ketahanan Keluarga Berbasis Kelompok Kegiatan Di KB. <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/7525/intervensi/599232/kegiatan-operasional-ketahanan-keluarga-berbasis-kelompok-kegiatan-di-kampung-kb#:~:text=Sedangkan%20menurut%20Badan%20Koordinasi%20Keluarga,a%20usia%2010%2D19%20tahun>.
- Brilianaza, E., & Sudrajat, A. (2022). Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 6(1), 45-54.
- Darmawan, A.P dan Nibras N.N. (2022). Mengenal Komponen Konsep Diri. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/01/080000769/mengenal-komponen-konsep-diri?page=all>

- Databoks. (2022). Daftar Negara Paling Sering Belanja *Online*, Indonesia Peringkat ke-5. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/daftar-negara-paling-sering-belanja-online-indonesia-peringkat-ke-5>
- Dewi, F. N. R. (2021). Konsep Diri Pada Masa Remaja Akhir Dalam Kematangan Karir Siswa. *Journal of Guidance and Counseling*, 5(1), 46-62.
- Dewi, Y. P., & Mugiarto, H. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Efikasi Diri Dalam Memecahkan Masalah Melalui Konseling Individu Di SMK Hidayah Semarang. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 6(1), 29-40.
- Diana, D. 2019. Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri Di SMKN 4 Samarinda (Khusus Remaja Putri SMKN 4 Samarinda). *Psikoborneo*, 7(3), 517-528.
- Faristiana, A. R. (2022). Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Mahasiswa Di Masa Pandemi. *In Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era* (Vol. 2, No. 1, pp. 519-531).
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29-38.
- Fauziah, Garnita Ulfah, dkk. (2022). Pengaruh Fasilitas (Fitur) *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 7 No. 2. Hal: 254 – 267. DOI: <http://dx.doi.org/10.30829/ajei.v7i2.12665>
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183-192.
- Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh kepuasan konsumen, perilaku konsumtif, dan gaya hidup hedonis terhadap transaksi *online* (*E-commerce*). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 94-103.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja *Online* di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Harianja, A. (2021). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Berbelanja Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Islam Riau*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Harita, Y. Y., Gusnardi, G., & Isjoni, M. Y. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13522-13530.
- Hasbullah, A. R., & Ahid, N. (2022). Penerapan Teori Interaksi Simbolik dan Perubahan Sosial di Era Digital. *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Muamalah*, 10(1), 36-49.

- Kumparan.com. (2023). Pengertian Mahasiswa dan Perannya dalam Kehidupan Masyarakat. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-mahasiswa-dan-perannya-dalam-kehidupan-masyarakat-215F6qj9ezF/full>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal Of Economics*, 1(3), 207-218.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7. DOI: <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Maharani, T. R., Dartanala, M. A., Maharani, A. D., & Jallow, H. A. R. (2022). Keputusan Pembelian Pada Promo Tanggal Kembar Platform ECommerce Shopee. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 674-684).
- Martono, N. (2020). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Marvelino, Y. F., dkk, (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136-144.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldana. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Arizona State University: SAGE Publications
- Megayanti, Ovilia. (2018). *Hiperealitas Online Shop Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Unsoed Di Media Sosial Instagram*. (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman).
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustajab, Ridhwan. (2023). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta Pada 2023. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Nababan, D. F., & Siregar, O. M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Journal of Social Research*, 1(6), 545-555.
- Nurfalah, F., Kholil, K., Puji Lestari, P., & Titi Widaningsih, T. (2021). *Model Identitas Diri Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-commerce Dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia. In *Semnas Ristik (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 1).
- Patria, Y. M. (2021). Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Konsumen Secara Online (Studi Kasus Pembelian Barang Elektronik di Kaskus.com). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 2(2), 84-90.

- Putra, Y. D. A. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Yang Berdomisili Di Kabupaten Sleman. *Media Ekonomi*, 19(02), 247-261.
- Rachmawati, A. L. (2019). Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Tidar). *Journal Of March" Management Research"*, 1(1), 24-28.
- Rianty, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Sadya, S. (2022). Ini Sederet Alasan Konsumen Makin Giat Belanja *Online*. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/tetap-belanja-online-meski-pandemi-mereda-ini-alasannya>
- Sahrullah. (2023). Sistem Pembayaran *Cash On Dilevery* (COD) Pada *E-Commerce* Ditinjau Dari Maqashi Syari. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 6 No 1. E-ISSN : 2599-3410. DOI: <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1>
- Sanjaya, Y.C.A. (2022). Mengenal Generasi Z dan Karakteristiknya. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/16/205141620/mengenal-generasi-z-dan-karakteristiknya?page=all>
- Saragih, Hanna Karisna. (2022). Persepsi Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Shopee Belanja *Online* Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Medan Baru Kota Medan. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Sari, Y. T. K., Hendrastomo, G., & Januarti, N. E. (2020). Belanja *Online* dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta. *E-Societas*, 9(2).
- Sarman, dkk. (2024). Analisis Budaya Komsumerisme Belanja *Online* Pada Masyarakat. *Inovasi Makro Ekonomi (IME)*, 6(3).
- Srigustini, A., & Aisyah, I. (2021). Pergeseran Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Berdasarkan Efek Bandwagon, Snob dan Veblen. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11(1), 92-102.
- Sudaryanto, dkk. (2023). *Consumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MW_9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+gen+z+menurut+para+ahli&ots=HAcwq8viXN&sig=ZtyK9KdzCZGOgn-UysoeZ3s3uaU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrani, A. (2020). Pembentukan Konsep Diri Remaja. *Al-Irsyad Al-Nafs: Jurnal Bimbingan dan Penyuluhan Islam*, 7(1).

- Tewal, A. Y., Mewengkang, N. N., & Londa, J. W. (2018). Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup remaja di desa raanan baru kecamatan motoling barat kabupaten minahasa selatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12.
- Wijaya, A., Amanatin, E. L., Hapsari, Z. R., Oktarin, S. D., & Kismeni, E. (2022). Perilaku Konsumsi Dan Gaya Hidup Mahasiswa Perkotaan Di Masa Pandemi Covid-19. *Inovasi Ekonomi*, (2).
- Windayanti, N.L.A.P dan Supriyadi (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 96-108.
- Zuhdi, K. N., Aprilia, N. F., Dionchi, P. H. P., & Yuniar, A. D. (2021). Praktik masyarakat konsumsi online dalam perspektif Baudrillard. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 1(6), 681-687.

