

SKRIPSI – PKKM

**MEMBANGUN PENGALAMAN BERKESAN : PENGARUH
AUTENTISITAS DAN EXPERIENCESCAPE TERHADAP
PENGALAMAN BERKESAN SERTA NIAT BERKUNJUNG KEMBALI**
(Studi pada pengunjung objek wisata alam di Kabupaten Banyumas)



Oleh :

ATIKA PUTRIDINANTI

NIM C1B021029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**