

**SKRIPSI – PKKM**

**MEMBANGUN PENGALAMAN BERKESAN : PENGARUH  
AUTENTISITAS DAN EXPERIENCESCAPE TERHADAP  
PENGALAMAN BERKESAN SERTA NIAT BERKUNJUNG KEMBALI**

**(Studi pada pengunjung objek wisata alam di Kabupaten Banyumas)**



Oleh :

**ATIKA PUTRIDINANTI**

**NIM C1B021029**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**