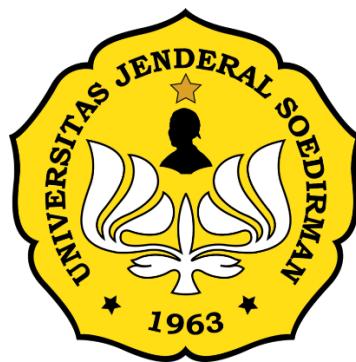


SKRIPSI - MBKM

FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BAMBU MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* DAN SWOT ANALYSIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING

**(Studi Kasus pada Desa Legok Kecamatan Bantarkawung
Kabupaten Brebes)**



Oleh:

MOHAMAD RAZIF FATAHILAH

C1B021022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**