

SKRIPSI - MBKM

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BAMBU
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS (BMC) DAN SWOT ANALYSIS DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING**

**(Studi Kasus pada Desa Legok Kecamatan Bantarkawung
Kabupaten Brebes)**



Oleh:

MOHAMAD RAZIF FATAHILAH

C1B021022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**