

RINGKASAN

Indonesia sebagai salah satu negara eksportir memiliki komoditas ekspor unggulan di sektor perkebunan yaitu kakao. Produk kakao tidak hanya diekspor dalam bentuk biji mentah kakao, tetapi juga diolah menjadi berbagai produk turunan bernilai tambah tinggi. Salah satu produk olahan kakao yang penting adalah mentega kakao. Mentega kakao merupakan salah satu komoditas strategis dalam perdagangan internasional karena dipakai sebagai bahan utama dalam industri coklat, kosmetik, dan farmasi. Mentega kakao memiliki peran penting bagi perekonomian nasional, selain sebagai sumber devisa negara, mentega kakao juga mendukung pengembangan industri hilir di dalam negeri. Hal ini tidak hanya meningkatkan nilai ekonomi produk, tetapi juga menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan petani kakao, dan mendorong pertumbuhan ekonomi daerah penghasil kakao. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui dan menganalisis kondisi perdagangan ekspor mentega kakao Indonesia, dan 2) menganalisis faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh jangka panjang dan jangka pendek terhadap nilai ekspor mentega kakao Indonesia.

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 16 Juli sampai 31 oktober 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode studi kasus pada faktor-faktor yang memengaruhi ekspor mentega kakao Indonesia. Obyek penelitian ini adalah ekspor mentega kakao (HS 1804) Indonesia. variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah ekspor kakao, impor kakao, harga internasional mentega Kakao, harga internasional kakao, *Gross Domestic Product* (GDP) Indonesia, produksi kakao Indonesia, dan nilai tukar (kurs). Analisis yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Uji Stationeritas, Uji Derajat Integrasi, Uji Kointegrasi, dan Uji *Error Correction Model* (ECM).

Hasil analisis menunjukkan: 1) perkembangan mentega kakao Indonesia cenderung meningkat. Indonesia menempati posisi kedua dalam ekspor mentega kakao di pasar internasional, dimana Amerika Serikat sebagai negara importir mentega kakao Indonesia terbesar, 2) variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dalam jangka panjang yaitu ekspor kakao, harga internasional mentega kakao, *Gross Domestic Product* (GDP) Indonesia, dan nilai tukar (kurs), sedangkan untuk variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dalam jangka pendek yaitu ekspor kakao, dan harga internasional mentega kakao.

SUMMARY

Indonesia as an exporting country has a leading export commodity in the plantation sector, namely cocoa. Cocoa products are not only exported in the form of raw cocoa beans, but are also processed into various derivative products with high added value. One of the important processed cocoa products is cocoa butter. Cocoa butter is a strategic commodity in international trade because it is used as the main ingredient in the chocolate, cosmetics and pharmaceutical industries. Cocoa butter has an important role for the national economy, apart from being a source of foreign exchange, cocoa butter also supports the development of domestic downstream industries. This not only increases the economic value of the product, but also creates jobs, increases the income of cocoa farmers, and encourages economic growth in cocoa producing regions. This research aims to: 1) determine and analyze the conditions of Indonesian cocoa butter export trade, and 2) Analyze what factors have long-term and short-term influences on the value of Indonesian cocoa butter exports.

This research was conducted from 16 July to 31 October 2024. The research method used was a case study method on the factors that influence Indonesian cocoa butter exports. The object of this research is Indonesia's exports of cocoa butter (HS 1804). The variables contained in this research are cocoa exports, cocoa imports, international prices of cocoa butter, international prices of cocoa, Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), Indonesia's cocoa production, and exchange rates. The analysis used is the Classic Assumption Test, Hypothesis Test, Stationarity Test, Degree of Integration Test, Cointegration Test, and Error Correction Model (ECM) Test.

The analysis results show: 1) the development of Indonesian cocoa butter tends to increase. Indonesia occupies the second position in terms of cocoa butter exports on the international market, where the United States is the largest importer of Indonesian cocoa butter. 2) the independent variables that have a significant influence on the dependent variable in the long term are cocoa exports, the international price of cocoa butter, Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), and the exchange rate, while the independent variables that have a significant influence on the dependent variable in the short term are cocoa exports and the international price of cocoa butter.