

DAFTAR PUSTAKA

- A Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Salemba Empat.
- Alfrojems, A., & Anugrahini, T. (2019). Pengentasan Kemiskinan Perdesaan Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pariwisata Dan Modal Sosial. *Sosio Informa*, 5(2), 113–127. <https://doi.org/10.33007/inf.v5i2.1752>
- Ali, M. (2014). *Using the Key Informants Interviews (KIIs) Technique: A Social Sciences Study with Malaysian and Pakistani Respondents*.
- Amelia, B. S. (2023). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pengembangan Industri Kreatif Batik Di Kabupaten Pamekasan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 79–96. <https://doi.org/10.35590/jeb.v9i2.5094>
- Arin Saumi Fortuna. (2024). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif: Optimalisasi Sumber Daya Alam dan Manusia*. Unairnews. <https://unair.ac.id/menggerakkan-ekonomi-kreatif-optimalisasi-sumber-daya-alam-dan-manusia/>
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif-Rajawali Pers*. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=wNsaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=geografi&ots=eT_ZprbFjw&sig=ks0Xn7xAAycMG3dADsoy1EKMmNY
- Atmojo, B. T., Siswidiyanto, S., & Danar, O. R. (2023). Penta-helix Collaboration in the Development of Papua Province's Creative Economy. *Jurnal Borneo Administrator*, 19(1), 69–84. <https://doi.org/10.24258/jba.v19i1.1110>
- Baker, J. B. (2017). (2017). *Market definition: An analytical overview. Dominance and Monopolization*, 97-142.
- Bappeda. (2019). *FGD Industri Kreatif untuk menurunkan Kemiskinan*. Bappeda Jateng. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>

- Carrolline, A., Satriana, D., & Sukardi, A. S. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif bagi Perempuan Muslim dalam Meningkatkan Pendapatan di Desa Weding Kecamatan Bonang Kabupaten Demak (Studi Pengrajin Eceng Gondok). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(2), 231–243.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Daulay, Z. A. A. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan). *Jurnal Tansiq*, 1(2), 169–190.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). Strategic Management Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach Seventeenth Edition. In *Strategic Management*.
- Dunleavy, P., & Carrera, L. (2013). Growing the productivity of government services. In *Growing the Productivity of Government Services*. <https://doi.org/10.4337/9780857934994>
- Eko, R. (2013). Manajemen Strategis Model Hunger-Wheelen. *E-Artikel Sistem Dan Teknologi Informasi*, 1–4.
- Evans, A. (2000). Poverty Reduction in the 1990s: The World Bank Strategy. *World Bank Operations Evaluation Department.*, 1(1).
- Faujiah, S., & Rahmawati, R. (2023). Strategi Pemasaran Industri Kreatif Pada Masa New Normal. *Dbismafien*, 1(1), 1–9.
- Fithriyah, M. U. (2022). Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentahelix. *Jurnal EL-RIYASAH*, 13(2), 85. <https://doi.org/10.24014/jel.v13i2.20321>
- Ghufron, M. I., & Rahmatullah, M. (2019). Peran ekonomi kreatif sebagai solusi mengatasi pengangguran. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro*, 13(1), 12.
- Grace, M., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Guide, E. (2010). Key Informant Interviews. In *Handbook of Disease Burdens and Quality of Life Measures* (pp. 4244–4244). https://doi.org/10.1007/978-0-387-78665-0_5975

- Hadiansyah, I. (2023). *Peran Komunitas Sebagai Lokomotif Penggerak Ekonomi Kreatif Daerah*. <https://ccn.or.id/peran-komunitas-sebagai-lokomotif-penggerak-ekonomi-kreatif-daerah/>
- Handrawan, M. N. R., & Nisa, F. L. (2024). Peran Pemerintah dalam Penggunaan Ekonomi Kreatif dengan Kondisi Pertumbuhan Nilai SDM dan SDA yang Beragam di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 2(3), 157–169.
- Hardiansyah, H., Syah, L. Y., & Mellita, D. (2019). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Penerbit Qiara Media.
- Hasbullah, R., Surahman, M., Yani, A., Almada, D. P., & Faizaty, E. N. (2014). Model Pendampingan UMKM Pangan Melalui Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 19(1), 43–49. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI/article/view/8405/6551>
- Hitt, Michael A. & Ireland, R. Duane & Hoslisson, R. E. (2007). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. South-Western: Thomson.
- Howkins, J. (2011). *Creative Ecologies: Where Thinking is a Proper Job*. <http://books.google.com/books?id=1EnOEct2NQoC&pgis=1>
- Hubbard, G., Rice, J., & G. (2015). *Strategic management: Thinking, analysis, action*. Pearson Australia.
- Hunger, D. J., & Wheelen, T. L. (2003). (2003). *Manajemen Strategis, Yogyakarta: Analisa Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Customization, dan Interpedensi Terhadap Desain Karakteristik Informasi Broad Scope dan Aggregation Sistem Akuntansi Manajemen*. Tersedia: STIE AUB Sur.
- Hyun, J., & Fairhurst, A. (2018). Understanding consumers' purchasing behavior of ethnically disparate products. *Journal of Consumer Behaviour*, 17(1), e114–e126. <https://doi.org/10.1002/cb.1691>
- Indiahono, D. (2022). Designing Policies to Stimulate the Digital Creative Economy for Millennials and Generation Z. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i9.10929>
- Insana, D. R. M., Yolanda, Y., & Susilastuti, D. (2022). Pengaruh Ekonomi Kreatif Terhadap Kemiskinan Di Pulau Jawa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(3), 352. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i3.12077>
- Islamy, I. (2003). Dasar-dasar administrasi publik dan manajemen publik. In *Malang: Universitas Brawijaya*.

- Jemadi, D. W. (2022). *Strategi Pengembangan Kampung Preneur Melalui Ekonomi Kreatif Metode Penta-Helix*. 1(1), 11–25.
- Junaidi, R. O. (2023). *Mengentaskan Kemiskinan Melalui Ekonomi Kreatif*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/daerah/343074/mengentaskan-kemiskinan-melalui-ekonomi-kreatif>
- Kaban, Y. T. (2004). Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Teori dan Issu. In *Gava Media*. Yogyakarta.
- Kang, K. N., & Park, H. (2012). Influence of government R&D support and inter-firm collaborations on innovation in Korean biotechnology SMEs. *Technovation*, 32(1), 68–78. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.08.004>
- Karunia, R. M., Puspaningtyas, A., & Rohim, A. I. (2018). Implementasi model pentahelix dalam pengembangan ekonomi kreatif di Surabaya studi pada (kampung kreatif Putat Jaya) Surabaya. *Administrasi Negara*, 1–10. <https://publik.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/4.pdf>
- Kemendagri. (2023). *Jumlah Penduduk dan Kepala Keluarga Berdasarkan Jenis Kelamin Per Gampong Arongan Lambalek*. Disdukcapil Aceh Barat.
- Kemenparekraf. (2022). *Pentingnya Pemahaman Hak Kekayaan Intelektual dalam Ekonomi Kreatif*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pentingnya-Pemahaman-Hak-Kekayaan-Intelektual-dalam-Ekonomi-Kreatif>
- Kemenparekraf RI. (2014). Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025. In *Kementerian Pariwisata dan Eknonomi Kreatif RI*. RURU Corps.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). *Kreatif Ekonomi Untuk Pengentasan Kemiskinan*. PERUTUSAN TETAP REPUBLIK INDONESIA PADA PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA, NEW YORK. <https://kemlu.go.id/newyork-un/id/news/2796/kreatif-ekonomi-untuk-pengentasan-kemiskinan>
- Khouroh, U. K., Windhyastiti, I., & Handayani, K. (2019). Peran Kebijakan Pemerintah dalam Memperkuat Aliansi Strategis dan Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3830>
- Kolaborasi Masyarakat dan Pelayanan untuk Kesejahteraan (KOMPAK). (2022). *Laporan Kajian Mendorong Keterlibatan Perempuan, Penyandang*

Disabilitas, dan Kelompok Rentan dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Pendekatan Keperantaraan Pasar. 120.
<https://sikompak.bappenas.go.id/storage/app/uploads/public/62a/69c/747/62a69c7474700031705833.pdf>

KompasTV. (2023). *Kerajinan Eceng Gondok Kreatif Bernilai Ekonomis*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/regional/428897/kerajinan-eceng-gondok-kreatif-bernilai-ekonomis>

Kramin, T. V., & Imasheva, I. Y. (2024). The impact of digital infrastructure on regional development in Russia. *Terra Economicus*, 22(3), 115–127. <https://doi.org/10.18522/2073-6606-2024-22-3-115-127>

Lemhanas RI. (2012). Pengembangan Ekonomi Kreatif guna Menciptakan Lapangan Kerja dan Mengentaskan Kemiskinan dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhannas RI | Edisi*, 14. <http://tinyurl.com/95vgwcs>

Lucyana Trimo, Tuhpawana, Ps Sendjaja, Eti Suminartika, Yosini Deliana, Eliana Wulandari, E. D. (2018). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif Perdesaan Berbasis Potensi Lokal Di Kabupaten Sumedang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 7(2). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jsea/article/view/32597%0Ahttps://jurnal.untan.ac.id/index.php/jsea/article/download/32597/75676580991>

Madikizela, L. M. (2021). Removal of organic pollutants in water using water hyacinth (*Eichhornia crassipes*). *Journal of Environmental Management*, 295, 113153. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113153>

MALIHAN, N., & ACHIRIA, S. (2019). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambu. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.212>

Marzaman, A. (2018). CREATIVE COMMUNITY IN THE FRAMEWORK OF EMPOWERMENT AND CAPACITY BUILDING OF SOCIETY (Komunitas Kreatif Dalam Rangka Pemberdayaan *Gorontalo Development Review*, 48–61. <https://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gdrev/article/view/349%0Ahttps://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gdrev/article/viewFile/349/181>

Masrukhin. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). Media Ilmu Press.

MAULIDYNA, A., ALICIA, F., AGUSTIN, H. N., DEWI, I. R.,

- NURHIDAYAH, I., DEWANGGA, A., KUSUMANINGRUM, L., NUGROHO, G. D., JUMARI, J., & SETYAWAN, A. D. (2021). Review: Economic impacts of the invasive species water hyacinth (*Eichhornia crassipes*): Case study of Rawapening Lake, Central Java, Indonesia. *International Journal of Bonorowo Wetlands*, 11(1). <https://doi.org/10.13057/bonorowo/w110103>
- Mena, J. A., & Chabowski, B. R. (2015). The role of organizational learning in stakeholder marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(4), 429–452. <https://doi.org/10.1007/s11747-015-0442-9>
- Mickov, B. (2022). Innovation and Development of Creative Industries. In *The Cultural Sector and Sustainable Economic Development* (pp. 83–119). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003336648-7>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Sage Publications, Inc.
- Muhamad Yusuf. (2023). Pengembangan Strategi Ekonomi Kreatif Di KotaPalangkaraya. : : *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 10, 7–8.
- Mulyana, S. (2014). Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3), 304–321. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.3.5>
- Nasution, D. P. (2022). Analisis Ekowisata Kreatif terhadap Peningkatan Ekonomi dan Pengentasan Kemiskinan di Kabupaten Langkat. *Journal of Economics and Regional Science*, 2(2), 101–100. <https://doi.org/10.52421/jurnal-esensi.v2i2.213>
- Novita, D. E., Fajrin, A. H., Chamidi, A. L., & Sibilana, A. R. (2023). Inovasi Produk Industri Kreatif Tenun Ikat Bandar Kota Kediri : Stretegi Dan Tantangan. *Journal Creative Economics and Trading Halal Ecosystem*, 1(01), 7–12. <https://doi.org/10.56404/cethe.v1i01.60>
- Nugroho SE., M.M, D. A. (2017). Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba. In *UB Press*. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/323968/>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>

- Oknaryana, O., Kuniawati, T., Wulandari, D. P., & Marwan, M. (2023). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan Metode Triple Helix untuk Mendukung Program Revitalisasi Save Maninjau. *Jurnal Ecogen*, 6(4), 566–575. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/15488>
- Parameswara, A., & Wulandari, A. (2020). Sustaining Local Communities through Cultural Industries Based on Local Wisdom in Tigawasa Village. *Journal of Sustainable Development*, 13(6), 139. <https://doi.org/10.5539/jsd.v13n6p139>
- Permana, B., Wisadirana, D., & Mardiyono, M. (2014a). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Industri Kerajinan Alat Tenun Bukan Mesin di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Wacana: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 17(4), null. <https://www.semanticscholar.org/paper/cfb1ec01a27271f0521f76a032b0faff07ed9f75>
- Permana, B., Wisadirana, D., & Mardiyono, M. (2014b). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Industri Kerajinan Alat Tenun Bukan Mesin di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Wacana: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 17(4), null. <https://www.semanticscholar.org/paper/cfb1ec01a27271f0521f76a032b0faff07ed9f75>
- Permatasari, A. (2017). Analisa konsep perencanaan strategis. In *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi* (Vol. 9, Issue 2). <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/view/27>
- Polnaya, Agfa, G., & Darwanto. (2015). Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati , Jawa Tengah. *Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.*, 85. <http://eprints.undip.ac.id/46376/>
- Pracoyo, A., Budhijana, R. B., & Sadikin, D. S. (2024). (2024). *Efficiency Analysis of Regional Development Banks in Indonesia.*
- Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101. <https://doi.org/10.35475/ripte.v15i2.124>
- Pratama, S. P., & Maulida, S. (2022). Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Era Digital pada Subsektor Kuliner dalam Sinergi Menuju Smart Economy

- Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 12(1), 69.
<https://doi.org/10.35448/jequ.v12i1.16298>
- Primadianti, N., & Sugiyanto, C. (2020). Ketimpangan Regional, Pertumbuhan Ekonomi Pro Poor, Dan Kemiskinan Di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 1–20.
<https://doi.org/10.14710/jdep.3.1.1-20>
- Purnamasari, F. (2020). Competitive Advantage Towards Creative Economy in Islam. *Journal of Islamic Business and Economic Review*, 3(1), 1–13.
- Purnomo, R. A. (2016). Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia. In *Ziyad Visi Media*.
- Pusparani, P., & Rianto, R. (2021). Implementasi Konsep Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Cibuntu. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 4(1), 21–27. <https://doi.org/10.32528/sw.v4i1.5389>
- Puspita, V., Fauzan, & Triyanto, D. (2020). Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 3(2), 52–66.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32663/pareto.v3i2.1490>
- Putra, E. S. (2019). Identifikasi Produk Khas Yang Potensial Dikembangkan Menjadi Souvenir Tojo Una-Una. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 1(1), 11–20.
<https://doi.org/10.36417/jpp.v1i1.255>
- Rahim, H. A. Rahman & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*.
- Rahmi, F., & Hikmah, H. (2022). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif Kampung Asir-Asir Asia Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/577%0Ahttps://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/577/385>
- Ravallion, M. (2004). Defining pro-poor growth: a response to Kakwani. *International Poverty Center*, 4, 20–21.
- Rongiyati, S. (2017). Pelindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Pada Produk Ekonomi Kreatif (Protection Of Intellectual Property Rights On Creative Economic Products). *Negara Hukum: Membangun Hukum Untuk Keadilan Dan Kesejahteraan*, 9(1). <https://doi.org/10.22212/jnh.v9i1.1001>

- Rosyadi, S., Haryanto, A., Sabhita Kusuma, A., Fitrah, E., & Yamin, M. (2020). Collaborative Governance for the Development of Creative Economy at the Local Level. *International Journal of Innovation, Creativity and Change. Www.Ijicc.Net*, 13(1), 2020. www.ijicc.net
- Rosyadi, S., Kusuma, A. S., Fitrah, E., Haryanto, A., & Adawiyah, W. (2020). The Multi-Stakeholder's Role in an Integrated Mentoring Model for SMEs in the Creative Economy Sector. *SAGE Open*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/2158244020963604>
- Safrida, S., Kesha, C. N., Mardhatillah, M., & Najamuddin, N. (2022). Pemberdayaan Pendidikan Perempuan Pesisir Melalui Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif Eceng Gondok Pada Gampong Kuala Tuha. *Jurnal Trias Politika*, 6(2), 185–201. <https://doi.org/10.33373/jtp.v6i2.4602>
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 04(02), 93–104. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.93-104>
- Sasana, H., & Kusuma, P. (2018). Government Expenditure and Poverty in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 3(10), 142. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3125>
- Septadiani, W. P., Pribadi, O. S. I. ., & Rosnarti, D. (2022). Peran Model Pentahelix Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. *Universitas Trisakti. WIDYA PUTRI SEPTADIANI*, 22–31.
- Setya Yunas, N. (2019). Implementasi Konsep Penta Helix dalam Pengembangan Potensi Desa melalui Model Lumbung Ekonomi Desa di Provinsi Jawa Timur. *Matra Pembaruan*, 3(1), 37–46. <https://doi.org/10.21787/mp.3.1.2019.37-46>
- Sharma, A., & Aggarwal, N. K. (2020). Water Hyacinth: An Environmental Concern or a Sustainable Lignocellulosic Substrate. In *Water Hyacinth: A Potential Lignocellulosic Biomass for Bioethanol* (pp. 11–19). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-35632-3_2
- Sjafrizal. (2009). *Teknik Praktis Penyusunan Perencanaan Pemerintah Daerah*.
- Soemaryani, I. (2016). Pentahelix model to increase tourist visit to bandung and its surrounding areas through human resource development. *Academy of Strategic Management Journal*, 15(Specialissue3), 249–259.
- Son, H. H. (2007). *Pro-Poor Growth: Concept and Measure* (A. D. Bank (ed.)).

- Sugiyardi, A. (2023). Strategi Pengembangan Produktivitas Industri Batik untuk Meningkatkan Perekonomian Lokal Pengrajin Batik di Kabupaten Pamekasan. *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business*, 4(2), 156. <https://doi.org/10.28944/assyarikah.v4i2.1398>
- Sumasno Hadi. (2023). Kolaborasi Pentahelix Pemangku Kepentingan dalam Tata Kelola Program Studi Sarjana Pendidikan Seni di Universitas Lambung Mangkurat. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas Negeri Semarang*, 806–812. <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Sururi, A. (2017). Inovasi Model Pengembangan Kebijakan Ekonomi Kreatif Provinsi Banten. *Scientium: Jurnal Ilmiah Dewan Riset Daerah Banten*, 6(1), 95–115.
- Tonkovic dkk. (2015). Applications of Penta Helix Model in Economic Development. *Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics, Croatia*, 4, 385–393. <http://croatianfraternalunion.org/>
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adiinto, A. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Wijaya, A. F., & Danar, O. R. (2014). (2014). *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=oJ9QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Manajemen+Publik:+Teori+dan+Praktik,+Andy+Fefta+Wijaya,+2014&ots=IrBQ1v0RGT&sig=Z3-KOMOTAdsaJkKmCoGMSeWS23I>
- World Bank. (2007). *Era Baru dalam Pengentasan Kemiskinan di Indonesia*. World Bank.
- Wulansari, W., Fauziyah, D., Hidayat, T., Ramasiah, S., Prehanto, A., & Nuryadin, A. (2022). Perkembangan Industri Kreatif Di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v5i2.1313>
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus, Desain & Metode*. Raja Grafindo Persada.
- Zakaria, M., Haisah, S., & Antu, E. S. (2022). Perancangan Pusat Kerajinan Enceng Gondok Dengan Pendekatan Arsitektur Humanis. *Venustas ; Jurnal Arsitektur, Kota Dan Permukiman*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.37195/venustashome.v2i1.176>