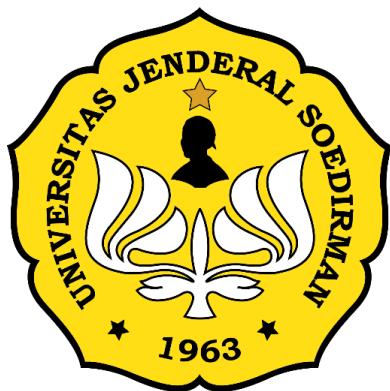


**SKRIPSI – MBKM**

**MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API  
DENGAN MOTIVASI HEDONIK DAN KENYAMANAN YANG  
DIRASAKAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* : PENDEKATAN  
TEORI OF PLANNED BEHAVIOR**

**(Studi pada PT Kereta Api Indonesia DAOP 5 Purwokerto)**



**Oleh :**

**WIDA ANGGUN KARTIKA**

**C1B021091**

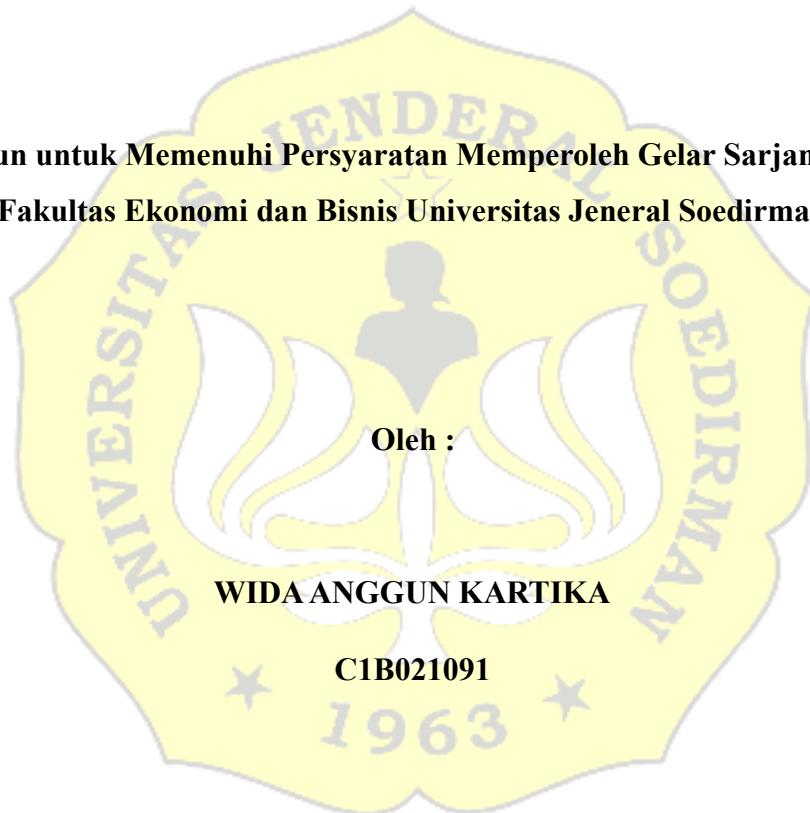
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2025**

**SKRIPSI – MBKM**

**MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API  
DENGAN MOTIVASI HEDONIK DAN KENYAMANAN YANG  
DIRASAKAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* : PENDEKATAN  
TEORI OF PLANNED BEHAVIOR**

**(Studi pada PT Kereta Api Indonesia DAOP 5 Purwokerto)**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2025**