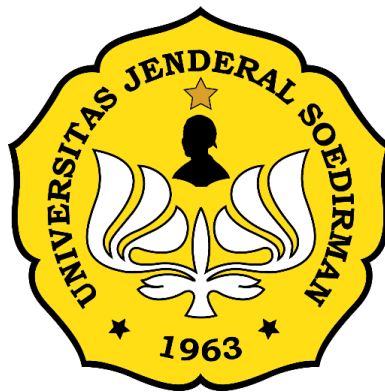


SKRIPSI – MBKM

**MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API
DENGAN MOTIVASI HEDONIK DAN KENYAMANAN YANG
DIRASAKAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* : PENDEKATAN
TEORI OF PLANNED BEHAVIOR
(Studi pada PT Kereta Api Indonesia DAOP 5 Purwokerto)**



Oleh :

WIDA ANGGUN KARTIKA

C1B021091

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2025

SKRIPSI – MBKM

**MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API
DENGAN MOTIVASI HEDONIK DAN KENYAMANAN YANG
DIRASAKAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT* : PENDEKATAN
TEORI OF PLANNED BEHAVIOR
(Studi pada PT Kereta Api Indonesia DAOP 5 Purwokerto)**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

WIDA ANGGUN KARTIKA

C1B021091

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2025