

TESIS

PERAN PRODUK, HARGA DAN PARTISIPASI ANGGOTA TERHADAP LOYALITAS DENGAN KETERIKATAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DI INDONESIA



Oleh :
ANIS SAADAH
NIM C2C022065

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2024

TESIS
PERAN PRODUK, LAYANAN DAN PARTISIPASI ANGGOTA
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KETERIKATAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KOPERASI SIMPAN
PINJAM DI INDONESIA

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2024