

## SUMMARY

This study presents a feasibility analysis of rattan handicraft business conducted by PT Craftindo Kreasi Mandiri in Kudus, Indonesia. This study explores the potential of the rattan handicraft industry based in Cirebon, Indonesia by emphasizing the availability of raw materials, skilled labor, and high aesthetic and market value of the product. The purpose of this study is to determine the feasibility of the business which includes financial aspects comprehensively. The analysis shows that PT Craftindo Kreasi Mandiri is declared feasible except for the Internal Rate of Return (IRR) which needs to be evaluated.

The analysis of the financial aspect produces a Net Present Value (NPV) of IDR 52.180.252, Internal Rate Of Return (IRR) 16 percent, Payback Period in fourth months (April), and Profitability Index is 1.7. Then for the results of the sensitivity analysis, the decrease in the selling price of a product is more sensitive to price changes compared to an increase in price. The results of this study provide a significant contribution by strengthening previous findings in the context of business feasibility studies, especially focusing on financial aspects. Financial aspects consisting of budgeting and capital budgeting as well as sensitivity analysis are the focus of the assessment that can be used as a basis for evaluation for PT. Craftindo Kreasi Mandiri.

The application of analysis to these feasibility aspects not only enriches understanding, but can also be an effective assessment method, allowing companies to make more relevant strategic decisions. Thus, for PT Craftindo Kreasi Mandiri, this study can serve as a valuable guide in the decision-making process related to managerial planning for the future of its business.

**Keywords:** Business Feasibility Study, Financial Aspects, Budgeting, Capital Budgeting, Sensitivity Analysis

## ABSTRAKSI

Penelitian ini menyajikan analisis kelayakan usaha kerajinan rotan yang dilakukan oleh PT Craftindo Kreasi Mandiri di Kudus, Indonesia. Penelitian ini mengeksplorasi potensi industri kerajinan rotan yang berpusat di Cirebon, Indonesia dengan menekankan pada ketersediaan bahan baku, tenaga kerja terampil, dan nilai estetika serta nilai pasar produk yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha yang mencakup aspek keuangan secara komprehensif. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Craftindo Kreasi Mandiri dinyatakan layak kecuali untuk Internal Rate of Return (IRR) yang perlu dievaluasi.

Analisis aspek keuangan menghasilkan Net Present Value (NPV) sebesar Rp 52.180.252, Internal Rate Of Return (IRR) 16 persen, Payback Period pada bulan keempat (April), dan Profitability Index sebesar 1,7. Kemudian untuk hasil analisis sensitivitas, penurunan harga jual suatu produk lebih sensitif terhadap perubahan harga dibandingkan dengan kenaikan harga. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dengan memperkuat temuan-temuan sebelumnya dalam konteks studi kelayakan bisnis, khususnya berfokus pada aspek keuangan. Aspek keuangan yang terdiri dari penganggaran dan penganggaran modal serta analisis sensitivitas menjadi fokus penilaian yang dapat dijadikan dasar evaluasi bagi PT. Craftindo Kreasi Mandiri.

Penerapan analisis pada aspek-aspek kelayakan tersebut tidak hanya memperkaya pemahaman, tetapi juga dapat menjadi metode penilaian yang efektif, sehingga memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan-keputusan strategis yang lebih relevan. Dengan demikian, bagi PT Craftindo Kreasi Mandiri, penelitian ini dapat menjadi panduan yang berharga dalam proses pengambilan keputusan terkait perencanaan manajerial untuk masa depan bisnisnya.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Aspek Keuangan, Penganggaran, Penganggaran Modal, Analisis Sensitivitas