

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abbad, Hicham *et. al.* 2013. *Building a Long Term Relationship Between Manufactures and Large Retailers: Does Commitment Matter in Morocco?*. The Journal of Applied Business Research – September/ October 2013 Volume 29, Number 5. Pp. 1367-1380.
- Ahda FA. 2009. *Pengaruh bentuk rantai pasokan dan kualitas hubungan perusahaan pemasok dalam mewujudkan kinerja pemasaran melalui peningkatan kinerja rantai pasokan* [tesis], Semarang: Program Pascasarjana UNDIP.
- Alfianto, Ronaldi. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Pemasok dengan Perusahaan terhadap Kinerja Rantai Pasokan*. Semarang: Program Magister Manajemen UNDIP.
- Anatan, Lina dan Lena Ellitan. 2008. *Supply Chain Management: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ariani *et al.* 2013. *Analisis Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat)*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 2, No. 3.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2 digit KBLI, 2010-2015*.

<https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/11/24/1011/jumlah-perusahaan-industri-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli-2010-2015.html>. Jakarta

- Blomqvist, K. & Levy, J. 2006. *Collaboration Capability – A Focal Concept in Knowledge Creation and Collaborative Innovation in Networks*. International Journal Management Concept and Phylosophy, 2 (1): 31 - 48.
- Bujang. 2007. *Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Trust dan Komitmen dalam Hubungan Antara Pemasok dan Perusahaan*. Jurnal Optimal. Vol.1, No. 1.
- Cheng, *et al.*, 2004. *Trust and Knowledge Sharing in Green Supply Chains*. Supply Chain Management: An International Journal, 13(4), 283-295.
- Dash, *et al.* 2007. *Antecedents of Long- Term Buyer- Seller Relationships: A Cross Cultural Integration*. Academy of Marketing Science Review, 1(11).
- Fitri, Medi Nugraheni, *et al.* 2016. *Analisis Pengaruh Komitmen, Komunikasi, dan Strategi Kerjasama Jangka Pnajang Pemasok dengan Perusahaan terhadap Kinerja Rantai Pasokan (Studi Empirik pada Pemasok Bahan Baku di PT. Charoen Pokphand Semarang)*. Prgram Magister Manajemen: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro

- Heizer, J. & Render, B. 2016. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, Richardius dan Djokopranoto. 2005. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indriani, N.K. 2006. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Outlet Ritel Pada Pemasoknya untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang*. Tesis. Semarang: Magister Program Studi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Ivens, Bjorn S & Catherine Pardo. 2008. *The impact of governance mechanism on relationship quality: Effects in key account and non-key accounts dyads*. Competitive Papper.
- Kim, et al. 2009. Performance assessment framework for supply chain *partnership*. Supply Chain Management: An International Journal, 15 (3), 187-195.
- Kwon IWG, Taewon S. 2004. *Factors affecting the level of trust and commitment in supply chain relationships*. Journal of Supply Chain Management 40(1): 4–14.
- Lestari, Purbasari Indah. 2009. *Kajian Supply Chain Management: analisis Relationship Marketing Antara Peternakan Pemulihan Farm Dengan Pemasok dan Pelanggannya*. Skripsi: Bogor IPB

- Li et. al. 2006. *The Impact of Supply Chain Management Practice on Competitive Advantage and Organizational Performance*. Omega, 34(1). 107-124
- Mamad M, Chahdi FO. 2013. *The factor of the collaboration between the upstream supply chain actors: case of the automotive sector in Morocco*. International Business Research 6(11): 15–28.
- Mugarura, Thaddeo Jude. 2010. *Buyer-supplier Collaboration, Adaption, Trust, Commitment and Relationship Continuity of Selected Private Manufacturing Firms in Kampala*. Award of Master of Science of Procurement and Supply Chain Management, 1-78.
- Munizu, Musran. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Hassanudin.
- Prahinski, Carol. 2001. *Communication Strategies and Supplier Performance Evaluation in an Industrial Supply Chain*. UMI Microform.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. PT. Guna Widya, Surabaya.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2012. *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan*. Proceeding Seminar Sistem Produksi X.
- Rippa, Pierlugi. 2009. *Information Sharing in Buyer-supplier Relationships*. Industrial Marketing Management, 3(2), 61-77.

- Simatupang dan Sridharan. 2005. *The Collaborative Supply Chain*. International Journal of Logistics Management; 2002; Volume 13 Number 1; Pp. 15-30)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto, Regina dan Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Supply Chain Mangement terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra. Vol 1, No. 2.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widyanto, Joko. 2012. *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP UMS.