

ABSTRAK

Waduk Mrica atau biasa disebut Waduk Panglima Besar Soedirman yang terletak di Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah. Waduk PB Soedirman dioperasikan dikelola oleh PT. Indonesia Power yang mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) dan menggerakkan turbin listrik di Waduk Mrica. Waduk Mrica sendiri pernah digunakan sebagai sumber arus listrik Pulau Jawa hingga Pulau Bali. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik, persepsi, dan ketersediaan membayar wisatawan yang mengunjungi Objek Wisata Agroeduwisata Seakong. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode wawancara yang dilakukan bersama wisatawan yang berkunjung, untuk menganalisa persepsi dari wisatawan menggunakan metode *Likert* sedangkan untuk menganalisis nilai *Willingness to Pay* menggunakan metode CVM atau *Contingent Valuation Method*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung di Objek Wisata Agroeduwisata Seakong didominasi oleh wisatawan berjenis kelamin perempuan. Fasilitas yang disediakan oleh pengelola hampir seluruhnya termasuk kategori baik yang menunjukkan kepuasan yang diperoleh wisatawan terhadap Objek Wisata Agroeduwisata Seakong. Hasil nilai rata-rata *Willingness to Pay* yang diperoleh berdasarkan penelitian ini adalah Rp. 65.250, dengan nilai total *Willingness to Pay* mencapai Rp 35.060.000 nilai tersebut diharapkan dapat menjadi acuan untuk perencanaan pengembangan Objek Wisata Agroeduwisata Seakong.

Kata Kunci: Waduk Panglima Besar Soedirman, Karakteristik Wisatawan, Persepsi, *Willingness to Pay*

ABSTRACT

Mrica Reservoir or commonly called Panglima Besar Soedirman Reservoir located in Banjarnegara Regency, Central Java. PB Soedirman Reservoir is operated by PT. Indonesia Power which operates the Hydroelectric Power Plant (PLTA) and drives the electric turbine in Mrica Reservoir. Mrica Reservoir itself was once used as a source of electricity for Java Island to Bali Island. The purpose of this study was to analyze the characteristics, perceptions, and availability of payment of tourists visiting the Seakong Agro-edutourism Object. The method used in this study is to use an interview method conducted with visiting tourists, to analyze the perceptions of tourists using the Likert method while to analyze the Willingness to Pay value using the CVM or Contingent Valuation Method. The results of this study indicate that tourists visiting the Seakong Agro-edutourism Object are dominated by female tourists. The facilities provided by the manager are almost all included in the good category which shows the satisfaction obtained by tourists towards the Seakong Agro-edutourism Object. The average Willingness to Pay value obtained based on this study is Rp. 65,250, with a total Willingness to Pay value reaching IDR 35.060.000. This value is expected to be a reference for planning the development of the Seakong Agro-edu-tourism Object.

Keywords: *Panglima Besar Soedirman Reservoir, Tourist Characteristics, Perception, Willingness to Pay*

