

V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan analisis data yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Karakteristik wisatawan yang berkunjung berdasarkan data yang diperoleh adalah jumlah laki - laki sebanyak 15 orang atau dengan persentase 37,5% dan perempuan sebanyak 25 orang dengan persentase 62,5%. Mayoritas wisatawan yang berkunjung memiliki rentang umur 20 – 29 tahun yang termasuk dalam generasi milenial dan mayoritas memiliki mata pencaharian sebagai buruh dengan rata – rata pendidikan tamat Sekolah Menengah Atas.
2. Berdasarkan hasil wawancara dengan responden mengenai fasilitas, pelayanan, dan jasa yang tersedia di Objek Wisata Agroeduwista Seakong, Banjarnegara khususnya di kawasan Waduk Panglima Besar Soedirman mendapatkan kategori baik berdasarkan atas persepsi dari wisatawan yang hadir, meskipun terdapat beberapa wisatawan yang masih merasa belum puas atas fasilitas yang disediakan.
3. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan selama penelitian berlangsung menunjukkan bahwa nilai rata – rata *willingness to pay* Objek Wisata Agroeduwista Seakong adalah Rp 65.250, sedangkan nilai total *willingness to pay* di Objek Wisata Agroeduwista Seakong sebesar Rp 35.060.000. Nilai tersebut dapat dijadikan acuan oleh pengelola objek

wisata, pemerintah desa, hingga dinas terkait dalam rencana pengoptimalisasian Objek Wisata Agroeduwisata Seakong.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan permasalahan diatas dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Tingginya angka wisatawan yang termasuk kategori milenial dan gen Z dibandingkan angka kunjungan generasi lainnya, maka dari itu pihak pengelola disarankan untuk menyesuaikan fasilitas yang dibutuhkan oleh kalangan dua generasi tersebut seperti adanya penambahan wilayah Wifi gratis untuk menambah suasana nyaman sebagai tempat wisata sekaligus dapat mengerjakan tugas ataupun pekerjaan diluar jam kerja, selain itu kalangan wisatawan kondisi sosial menengah kebawah harus diperhatikan mengingat mayoritas wisatawan termasuk golongan tersebut.
2. Kategori baik yang didapat pengelola dalam kualitas pelayanan, fasilitas, dan tingkat kepuasan berdasarkan persepsi wisatawan, maka dari itu disarankan untuk mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas seluruhnya yang bertujuan dapat menarik minat wisatawan yang lebih dimasa mendatang, sehingga seluruh fasilitas mendapat kategori sangat baik.
3. Langkah pertama sebelum melakukan pengembangan Objek Wisata Agroeduwisata Seakong, hal pertama yang harus dilakukan oleh seluruh *stakeholder* terkait adalah membuat strategi perencanaan terlebih dahulu yang berdasarkan nilai *willingness to pay* yang didapat. sehingga

pelaksanaan optimalisasi pengembangan objek wisata dapat berjalan dengan baik dan terukur tanpa menghilangkan unsur nama Waduk Panglima Besar Soedirman tersebut, hal tersebut akan meningkatkan pendapatan desa dan ekonomi masyarakat sekitar.

