

**PENGARUH *CALLING* DAN *CAREER DEVELOPMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *AFFECTIVE
COMMITMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI
KASUS PADA KARYAWAN YAYASAN SOSIAL AL-IRSYAD
CILACAP)**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**

TESIS

PENGARUH *CALLING* DAN *CAREER DEVELOPMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *AFFECTIVE COMMITMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA KARYAWAN YAYASAN SOSIAL AL-IRSYAD CILACAP)

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**