

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi untuk mengaktualisasikan diri yang terkandung dalam lirik lagu "*Brave*" karya Sara Bareilles (2013). Berdasarkan hasil analisis, lagu ini menyampaikan pesan yang kuat tentang keberanian untuk mengatasi ketakutan dan mengekspresikan diri secara jujur. Lagu ini berhasil menggambarkan bagaimana seni, khususnya lirik lagu, dapat menjadi medium untuk mendukung pendengar dalam menghadapi tantangan internal dan sosial. Lirik lagu "*Brave*" relevan dengan kondisi sosial yang dihadapi oleh individu masa kini, seperti tekanan sosial, stigma, dan kebutuhan untuk mengekspresikan identitas diri. Lagu ini juga berfungsi sebagai media motivasi yang memberikan afirmasi kepada pendengar untuk melampaui batasan mereka, baik yang bersifat personal maupun sosial.

Keterbaruan dari penelitian ini terletak pada fokusnya yang mendalam terhadap lirik lagu "*Brave*" sebagai sarana untuk menganalisis motivasi dan proses aktualisasi diri. Sebelumnya, belum ada penelitian yang secara khusus mengeksplorasi lagu ini dengan pendekatan yang sama. Studi ini menunjukkan bahwa lirik lagu tidak hanya menjadi bentuk ekspresi seni, tetapi juga alat yang efektif untuk menciptakan dampak emosional dan psikologis yang positif bagi pendengar, khususnya dalam konteks pemberdayaan dan keberanian individu.

Namun, penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada satu lagu dan menganalisis aspek liriknya. Penelitian berikutnya dapat mengeksplorasi tema serupa pada karya musik lain atau mengkaji lebih dalam bagaimana elemen-elemen lain, seperti melodi, aransemen, dan visual dalam video klip, turut memengaruhi motivasi pendengar. Dengan demikian, studi ini diharapkan dapat membuka ruang diskusi yang lebih luas mengenai peran seni dalam mendorong aktualisasi diri dan pemberdayaan individu.

#### **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada satu lagu dan menganalisis aspek liriknya dengan pendekatan kualitatif. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian terhadap lirik lagu lain yang mengandung pesan motivasi serupa, baik dari genre musik yang berbeda maupun dari latar belakang budaya yang lebih beragam. Selain itu,

pendekatan kuantitatif dapat diterapkan untuk mengukur secara empiris dampak lirik lagu “*Brave*” terhadap aspek psikologis, seperti rasa percaya diri, tingkat keberanian, atau proses aktualisasi diri individu. Penelitian mendatang juga dapat mengeksplorasi lebih jauh bagaimana elemen-elemen musik lainnya, seperti melodi, aransemen, dan visual dalam video klip, turut memengaruhi motivasi pendengar.

Lagu “*Brave*” dapat dimanfaatkan sebagai sumber inspirasi dan afirmasi positif, terutama bagi individu yang menghadapi tantangan dalam mengekspresikan diri atau mengatasi ketakutan. Lagu ini juga dapat digunakan sebagai media motivasi dalam berbagai kegiatan pemberdayaan komunitas, seperti kampanye anti-*bullying* atau pelatihan pengembangan diri untuk meningkatkan kepercayaan diri dan keberanian individu. Selain itu, lagu ini dapat menjadi bahan intervensi kreatif bagi pendidik dan psikolog dalam mendukung proses pengembangan keberanian dan kepercayaan diri, khususnya pada remaja dan dewasa muda.

Lagu-lagu bertema motivasi seperti “*Brave*” juga dapat menjadi inspirasi bagi musisi untuk menciptakan karya yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memiliki dampak positif bagi pendengarnya. Musik sebagai medium seni memiliki potensi besar untuk digunakan secara lebih luas dalam menyampaikan pesan sosial dan mendukung pengembangan diri individu. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi kajian mendatang serta memberikan kontribusi nyata dalam pemanfaatan seni, khususnya musik, sebagai alat pemberdayaan individu dan komunitas.