

Daftar Pustaka

- Ali, D. (2008). *CSR : Standars and Reporting (Makalah Disampaikan pada Seminar Nasional CSR sebagai Kewajiban Asasi Perusahaan, Telaah Pemerintah, Pengusaha, dan Dewan Standar Akuntansi*. Semarang.
- Anugrah, F. R. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto*.
- Ari, R. D. (2015). Pengaruh GCG, CSR, dan Size terhadap kinerja keuangan (Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan edisi kedelapan buku satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen. (2004). Research On Impacts Of Team Leadership On Team Effectiveness. *The Journal Of American Academy Of Business*, 266-278.
- Christiantoro, C. N. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. *Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Surabaya*.
- Darwin, A. (2008). CSR : Standards dan Reporting. *Makalah disampaikan pada seminar nasional CSR sebagai kewajiban asasi perusahaan; telaah pemerintah, pengusaha, dan Dewan Standar Akuntansi*. Semarang: Unika Soegijapranata Semarang.
- Djanegara, M. S. (2008). *Menuju Good Corporate Governance*. Bandung: Kesatuan Press.
- Elkington, J. (2005). *Cannibals With Forks : The Triple Bottom Line Of 21st Century Bussines*. UK: Capstone.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2003). *Bisnis edisi keenam Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.

- Gudono, P. C. (2012). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Haris, F. A. (2018). Pengaruh Implementasi GCG, Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Milik Negara. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto*.
- Husnan, S. (1997). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*. Yogyakarta: Badan Penerbit UGM.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (n.d.). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal UAJY*.
- Indonesia, F. C. (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit Dalam Pelaksanaan Corporate Governance Jilid II*. Jakarta: Cita Graha.
- Jensen, M. C. (2001). Corporate Governance and Accountability, and The Corporate Objective Function. *Journal of Applied Corporate Finance*, 8-12.
- McClave, J. T., Bendon, P. G., & Sinicich, T. (2010). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nijhof, A., & R. J. (2010). The glass ceiling of corporate social responsibility: Consequences of a business case approach towards CSR. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 618-631.
- Nulhaqim, S. (2011). *Social Entrepreneurship Social Enterprise, Corporate Social Responsibility, Pemikiran, Konseptual, dan Praktik "Strategi Kolaborasi Stakeholder dalam Kewirausahaan Sosial"*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Nurlela, & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Symposium Nasional Akuntansi XI*.
- O'Donovan. (2002). Environmental Disclosure in The Annual Report : Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Journal Accounting Auditing and Accountability*, 15.

- Permatasari, L. W., & Gayatri. (2016). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2302-8559.
- Purnamawati, I. G., Yuniarta, G. A., & Astria, P. R. (2017). Good Corporate Governance dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 276–286.
- Ross, S. A. (1977). The Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal Of Economics*, 23-40.
- Santoso, J. (2015). *Corporate Social Responbility : Upaya Menjalin Kemitraan Korporasi, Pemerintah, dan Masyarakat*. Yogyakarta: TAB GRAFIKA.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Supervision, B. C. (2010). *Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems*. Switzerland: Bank for International Settlements.
- Syamsyudin, L. (2001). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Peencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Wulandari, A. A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1889-1918.