

SKRIPSI - PKKM

**ANALISIS PENGARUH ASOSIASI MEREK, POSISI MEREK, DAN NILAI
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TISU MEREK ILLONA**



Oleh:

MALIKA NAWALI
NIM C1B021060

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024