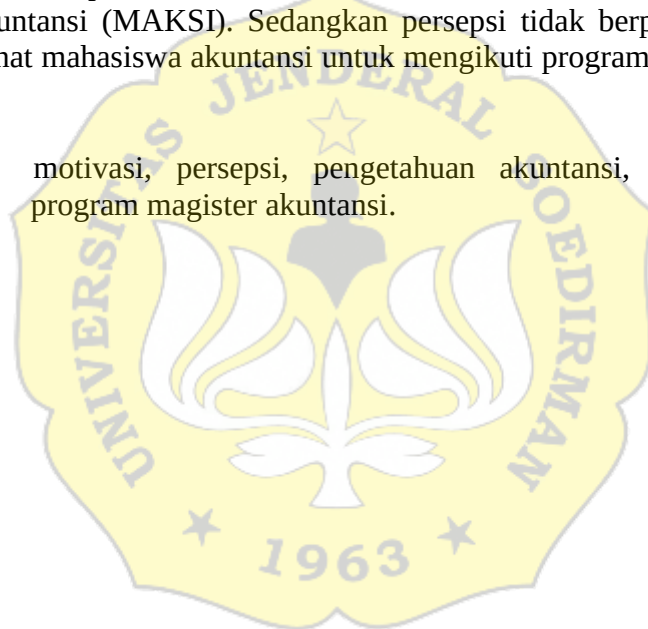


RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, persepsi dan tingkat pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti program magister akuntansi (MAKSI). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei dalam pengumpulan datanya. Kuesioner didistribusikan kepada 60 responden yang merupakan mahasiswa jurusan S1 Akuntansi UNSOED semester ≥ 7 yang masih aktif sampai tahun akademik 2015/2016. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Purposive Sampling Method*.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, dan tingkat pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti program magister akuntansi (MAKSI). Sedangkan persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti program magister akuntansi (MAKSI).

Kata kunci: motivasi, persepsi, pengetahuan akuntansi, minat mahasiswa, program magister akuntansi.



SUMMARY

This research aims at knowing influence of quality motivation, career motivation, economy motivation, perception and level of accountancy knowledge to students' interest in accountancy to continue in master degree of accountancy program. This research which uses survey method in collecting data. Questioners are distributed to 60 respondents who are undergraduate degree of $\geq 7^{\text{th}}$ semester students' of accountancy program in UNSOED in the academic year of 2015/2016. Sample has been taken by purposive sampling method.

The technique of analyzing the data are multiple linier regression analysis. The result of the data shows that the quality motivation, career motivation, economy motivation and level of accountancy knowledge has influenced significantly to students' interest in accountancy to continue in master degree of accountancy program. While perception does not influence to students' interest in accountancy to continue in master degree of accountancy program.

Key word: motivation, perception, accountancy knowledge, students' interest, master degree of accountancy program.

