

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Ananditya Bagus. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 2
- Cannon, Perreault & McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Buku 2 Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat
- Campbell, Margaret C. 2007. "Says Who?!: How the Source of Price Information and the Direction of Price Change Influence Perceptions of Price Fairness". *Journal of Marketing Research* (May), 261-271
- Cotton, B.C. and Emerson, M. Babb. 1978. "Consumer Response to Promotional Deals". *Journal of Marketing* (July), 109-114
- Deighton, John., Henderson, Caroline M., and Neslin, Scott A. 1994. "The Effects of Advertising on Brand Switching and Repeat Purchasing". *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXI
- Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Enam. Jakarta : Binarupa Aksara
- Ermayanti, Dwi S. 2006. Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, Vol. 3, No. 2, Hal. 97-104
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Jakarta : Bina Rupa Aksara
- Haryadi, Eddy. 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Price Perception*, dan *Service Quality* terhadap *Customer Loyalty* pada Pelanggan Urban Kitchen. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 1
- Hawkins, Del dan David Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. New York : Mc-Graw Hill
- Irawan, Andry., Nurhayati Indiyastuti, dan Suliyanto. 2010. Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone. *Jurnal Performance*, Vol. 11, No. 1

- Ishadi, Indi Djastuti. 2012. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk. *Diponegoro Journal of Management*, Vol.1, No.2, Hal. 343-351
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan (Advertising)*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga
- Junaidi, S. & B. S Dharmmesta. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.17, No. 1, Hal 91-104
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- _____. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Tidak Diterbitkan
- Mowen, C.J. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Muafi dan Irhas Effendi. 2001. Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global. *Jurnal EKOBIS*, Vol. 2, No. 3, Hal. 129-139
- Noviandra, Mahestu. 2006. Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar. *Thesis*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Peter, J. Paul & Jerry. C. Olson. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Ke Empat. Jakarta : Erlangga
- _____. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi Keempat. Boston : McGraw-Hill
- Priyatna, Haris dan Innocencius Bernarto. 2010. Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Pengguna Jasa Telkom Flexy Classy. *DeRema Jurnal Manajemen*, Vol.5, No.1

- Retnaningsih, Wiwik. 2010. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 6, No. 2
- Rosi, Janatien., Naili Farida, dan Agung Budiatma. 2012. Pengaruh Ketidakpuasan dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderatingnya. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Vol.1, No.1, Hal. 82-92
- Samba, Yuliana Dwi Frasetya. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Iklan Kartu Seluler Indosat terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.2, No.2
- Sari, Deasy Purnama., Wahyu Hidayat dan Widiartanto. 2014. Pengaruh *Lifestyle*, Efek Komunitas, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan *Brand Switching* pada *Smartphone Blackberry* ke Merek Lain. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Vol.3, No. 4
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Indeks
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta : Erlangga
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya : Pustaka Utama
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suharseno, Teguh., Riskin Hidayat, dan Dian Ayu Liana Dewi. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi. 2013. *Jurnal Buletin Ekonomi*. Vol. 8, No. 2
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia
- _____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta : Liberty
- Thawil, Ayu N. 2014. Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Merek Blackberry ke Samsung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 4
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* (edisi 2). Yogyakarta : Penerbit Andi
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Van Trijp, Hans C. M., Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman. 1996. Why switching Product Category-Level Explanations True Variety-Seeking Behavior. *Journal of Marketing Research*, August, Pp. 281-292
- Wibawanto, Rindiet Akbar dan Harry Soesanto. 2012. Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson Ke Ponsel China (Studi Pada Siswa Siswi SMA Ibu Kartini Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 2 , Hal. 138-144
- Widyasari, Suzy. 2008. Analisis Pengaruh Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Sepeda Motor. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15, No. 2, Hal. 107-127
- Wulandari, Tlasi. 2014. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek (Studi pada Pengguna *Handphone* di kabupaten Purworejo). *Jurnal SEGMENT Manajemen*, Vol. 10, No.1
- Zeithaml, Valerie A. 1988. "Consumer Perception of Price, Quality, and Value: A Means-end Model and Synthesis of Evidence". *Journal of Marketing*, July 1988 2-22

www.marketing.co.id

www.natasha-skin.com

www.swa.co.id

www.topbrandaward.com