

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus (2011), Managing Costumer Preference for Food Service Industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 2, No. 6.
- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2015. *Industri Kopi Indonesia* [http://www.aeki-aice.org / page / industri-kopi/id](http://www.aeki-aice.org/page/industri-kopi/id). Diakses pada 2 Januari 2018.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anojan, Vickneswaran (2015), Consumer's Preference And Consumer Buying Behavior on Soft Drinks: A Case Study in Northern Province of Srilanka. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing Volume 15 Issue 2 Version 1.0*
- Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan. 2017. *Rekap URHU, 2017*, Kabupaten Banyumas.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Boediono. 1991, *Ekonomi Mikro Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Damanik, Anita Magdalena (2008) *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap kedai kopi De Koffie – Pot Bogor*.
- Dinas Koperasi UKM Provinsi Jawa Tengah. 2017. *Data Series UMKM Binaan TWIII 2017*, Semarang.

- Drummond KE., Brefere LM, 2007. “*Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*”, Cetakan Pertama, Penerbit : John Wiley & Sons, Inc, New Jersey-United States of America.
- Fandy Tjiptono. 2002, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Food and Agriculture Organization. 2015. Production and Trade. <http://faostat3.fao.org> (diakses September-Oktober 2017).
- Greenberg, P. 2010. *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- International Coffee Organization. 2015. <http://www.ico.org/> . Diakses pada Januari - Februari 2018.
- Kasali, Rhenald, 2010, *Wirausaha Muda Mandiri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Khaliqi, Muhamad. (2014), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Kedai Kopi Di Kota Medan (Studi Kasus : Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan). *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness Vol 3, No 7*
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Listyari. 2006. *Analisis Keputusan Pembelian dan Kepuasan konsumen Coffe Shop de Koffie Pot, Bogor*.
- Mila, F. A. (2012). Consumers’ Preferences For Processed Milk – A Study In Mymensingh Town. *Journal of the Bangladesh Agricultural University Vol 10 No 2 (2012)*
- Miller. (2011). Consumer behavior and sensory preference differences: implications for wine product marketing, *Journal of Consumer Marketing, Vol. 28 Iss 1 pp. 5 - 18*
- Nisar, Waqar (2014), *Influences of Consumer Behaviour: Research About Beverage Brands of Pakistan. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 4, No. 8*
- Panggabean, I. E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Poniman, Aldo Sudibyo (2015), Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Dalam Memilih kedai kopi di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*

- Ridho, Muhamad. (2018, September-11). Kopi-Kopi Nusantara Tersaji di Stasiun Purwokerto. Liputan 6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/3641308/kopi-kopi-nusantara-tersaji-di-stasiun-purwokerto>
- Rukmana, H. R. 2014. Untung Selangit dari Agribisnis Kopi. Lily Publisher, Jakarta.
- Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Sadono, Sukirno. 2005, *Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT Radja Grafindo Persada.
- Salvatore, Dominick. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Erlangga: Jakarta
- Spiegel, Murray. 2014. *Schaum's Outline of Theory and Problems of Statistics, Third Edition*. McGRAW-HILL. New York.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wulandari, I. S. 2010. Perbandingan ekspor kopi dua pemasok utama dunia Indonesia dan Brazil: Sebuah analisis ekonomi data