

REFERENCES

- Achda, B., Tamam, 2006. Konteks Sosiologis Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implementasinya di Indonesia, *Makalah Seminar Nasional: A Promise of Gold Rating: Sustainable CSR*, Jakarta.
- Balakrishnan, K., J. Blouin dan W. Guay, 2012. Does Tax Aggressiveness Reduce Corporate Transparency?, *Working Paper*, University of Pennsylvania.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali, 2003. *Teori Akuntansi*, BP UNDIP, Semarang.
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q dan Shevlin, T., 2010. Are Family Firms More Tax Aggressive Than Non-Family Firms?, *Journal of Financial Economics*, 95, 41-61
- Darmawan, I Gede Hendy dan Sukartha, I Made. 2014. Pengaruh Penerapan *Corporate Governance, Leverage, Return On Assets*, Dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9.1 (2014): 143-161. ISSN: 2302-8556
- Desai, M.A. dan D., Dharmapala, 2006. Corporate Tax Avoidance and High-Powered Incentives, *Journal of Financial Economics*, 79, 145-179.
- Erle, B., dan Schon, 2008. *Tax Risk Management and Board Responsibility: Tax and Corporate Governance*, Springer-Verlag, Berlin
- Fathia, F., 2014. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak pada Lembaga Jasa Pembiayaan, *Skripsi*, Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Frank, M., L., Lynch, dan S. Rego, 2009. Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting, *The Accounting Review*, 84, 467-496.
- FCGI, 2003. *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*, Edisi Ketiga, Jakarta.
- Friese, A., L. Simon dan S. Mayer, 2008. *Taxation and Corporate Governance-The State of the Art*, Springer, Munich.
- Ghozali, Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gujarati, Damodar, N., 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Erlangga, Jakarta.
- Hanlon, M. dan J. Slemrod, 2009. What Does Tax Aggressiveness Signal? Evidence from Stock Price Reactions to News about Tax Shelter Involvement, *Journal of Public Economics*, 93, 126-141.
- Harari, M., O. Sitbon and R.D. Kedar, 2012. The Missing Billions: Aggressive Tax Planning and Corporate Social Responsibility in Israel, *Accountancy Business and the Public Interest*, College of Law & Business, Israel.
- Hawkins, Joyce M., 1999. *The Oxford Paperback Dictionary*, Oxford University, New York.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metode Penelitian dan Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Khurana, I.K., dan W.J. Mosser, 2009. *The Effects of Executives on Corporate Tax Avoidance*, Social Science Research Network.
- Kiroyan, Noke, 2006. Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?, *Economics Business Accounting Review*. Ed. September-Desember: 45 – 58.
- Kurniati, P.N., 2012. Analisis Pengaruh Aktivitas Corporate Social Responsibility Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak, *Skripsi*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Lanis, R., dan G. Richardson, 2007. Determinants of the Variability in Corporate Effective Tax Rates and Tax Reform: Evidence From Australia, *Journal of Accounting and Public Policy*, 26 (2007), 689-704.
- Mangoting, Y., 2009. Tax Planning: Sebuah Pengantar Sebagai Alternatif Meminimalkan Pajak, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1 (1), 43-53.
- Marwata, 2001. Kinerja Keuangan, Harga Saham-saham dan Pemecahan Saham, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 4, No. 2, Mei 2001, Hal 151-164.
- Nurlela Rika, dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Universitas Syiah Kuala.

- Rahman, Reza, 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*, Media Pressindo, Yogyakarta.
- Sartori, N. 2009. *Corporate Governance Dynamics and Tax Compliance, International Trade and Business Law Review*.
- Schon, 2008. *Tax and Corporate Governance*, Springer-Verlag, Berlin
- Sembiring, Eddy Rismanda, 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal, MAKSI*, Vol. 6, No. 1, Januari 2006:69-86. ISSN 1412-6680.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, 2000. *Metode Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solihin, Ismail, 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiono, Arief, 2009. *Manajemen Keuangan: Untuk Praktisi Keuangan*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J., 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Susiloadi, Priyanto, 2008. Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan, *Jurnal Spirit Publik*, Vol. 4, No. 2, Oktober 2008.
- Timothy, Yeung Chi Kwan, 2010. *Effects of Corporate Governance on Tax Aggressiveness*, Hong Kong Baptist University.
- Waryanto. 2010. *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social responsibility (CSR) di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Watson, L., 2011. *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance and Tax Aggresiveness*, The Pennysylvania State University, Pennsylvania.
- Yoehana, M., 2013. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011), *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Yuniasih, Ni Wayan dan Made Gede Wirakusuma, 2007. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Akuntansi*, Universitas Udayana, Bali.
- Zuber, J.M., 2007. The Influence of Attraction and Company Values on Aggressive Corporate Tax Decision-Making, *Journal of Accounting, Ethics & Public Policy*, Volume 14, No. 2.

