

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. J. (2024). *Jateng 3 Terbesar Pengguna QRIS, Transaksi Terbanyak Salah Satunya di Solo*. Diakses 27 September 2024, dari Espos.Id: <https://ekonomi.espos.id/jateng-3-terbesar-pengguna-qris-transaksi-terbanyak-salah-satunya-di-solo-2001410>
- Adinata, W., Rusylda, E., Meti, Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 94–108.
- Afrianty, N., & Jannah, A. R. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Bengkulu). *Journal of Indonesian Islamic Economic Finance*, 1, 77–103.
- Ajzen, I. (1985). From Intention to Action; A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 1985.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality, And Behavior. In T. Manstead (Ed.), *Open University Press* (2nd ed.). Open University Press.
- Aman, I., Yuvita, Y., & Hafid, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *ECo-Buss*, 6(2), 870–881.
- Andini, U. S., Farida, Y. N., & Rokhayati, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Banyumas. *Evolusi Ekonomix: Jurnal Akuntansi Modern*, 6(1), 47–60.
- Antika, Z. R., Rusmana, O., & Widianingsih, R. (2023). Analisis Determinasi Minat dan Penggunaan Financial Technology Payment Menggunakan Theory of Planned Behavior: Studi pada Mahasiswa Unsosd. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, 1(2), 111–124.
- Ayunin, K., Setyobakti, M. H., & Murniati, W. (2021). Kesiapan Usaha Mikro

Kecil Dan Menengah (Ukm) Menerapkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Journal of Accounting*, 4(1), 13–21.

Azahra, N. (2024). *Analisis Theory Of Planned Behavior (TPB) Pada Minat Masyarakat Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Usaha Pertanian Di Kecamatan Tumijajar*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) METRO.

Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberlangsungan Ukm Di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 6(1), 37-49.

Bank Indonesia. (2020a). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Diakses 29 Agustus 2024, dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading3>

Bank Indonesia. (2020b). *Sistem Pembayaran&Pengelolaan Uang Rupiah*. Diakses 04 Oktober 2024, dari Bi.Go.Id: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx#floating-2>

Bank Indonesia, D. K. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran Bank*. Diakses 15 Maret 2023, dari Bi.Go.Id: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx

Bank Indonesia, D. P. S. P. (2019). *Edukasi QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Diakses 15 Maret 2023, dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-Indonesian-Standard.aspx>

Banyumas, D. K. dan I. K. (2024). *Data Dan Informasi Kabupaten Banyumas 2024* (Vol. 8). Diakses 04 Oktober 2024 dari: https://static.banyumaskab.go.id/website/file/website_26032407562366021d379175a.pdf

Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Rineka Cipta.

Brady, S. R. (2015). Utilizing and Adapting the Delphi Method for Use in Qualitative Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 14(5), 1–6.

- Butarbutar, N., Grace, E., Putra, L. A., Loist, C., & Sudirman, A. (2022). Behavioral Intention Constituent Analysis of QRIS Digital Payment Tools in MSMEs in Pematangsiantar City. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(4), 1537-1546.
- Christine, N., & Khairudin. (2023). Efektifitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UMKM di Bandar Lampung (Studi Kasus K1 Cofee Bandar Lampung, Kopi Ketje Kedaton dan Marley's Cafe). *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 755–762.
- Cruz, L. da, Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., Nainggolan, L. E., Marit, E. L., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hafriana, N., & Yusuf, N. (2024). Etika Dan Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Biru Kab.Bone). *YUME : Journal of Management*, 7(1), 422–429.
- Hanifah, U., Munawarah, F., & Hendra, J. (2024). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Bisnis Laundry di Era Modern (Studi Kasus Queen ' s Laundry Bengkalis). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(03), 385–392.
- Hanina, A. (2021). *Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life Di Roxy Jember*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Ekonomi Syariah, Jember.
- Hariyanto. (2024). *Anggaran Mencapai Rp13,2 Miliar, Penataan Kawasan Kota Lama Banyumas Rampung*. Diakses 28 Agustus 2024, dari Industry.Co.Id:

<https://www.industry.co.id/read/129237/anggaran-mencapai-rp132-miliar-penataan-kawasan-kota-lama-banyumas-rampung>

Humphrey, D. B., Pulley, L. B., & Vesala, J. M. (1996). Part 2: Payment Systems Research and Public Policy Risk, Efficiency, and Innovation. *Source: Journal of Money, Credit and Banking*, 28(4), 914–939.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran&Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.

Indriani, A., Syamsul, E. M., & Lestari, A. G. (2023). Quick Response Code Indonesian Standard (Qris), Penjualan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Alfamart Talaga Wetan). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 5(2), 911–930.

Irfa'i, M. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Di Pasar Manis Purwokerto)*. Skripsi, UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Hukum Ekonomi Syariah, Purwokerto.

Jones, C. I. (2019). Paul Romer: Ideas, Nonrivalry, and Endogenous Growth. *Scandinavian Journal of Economics*, 121(3), 859–883.

Juhro, S. M. (2020). *Pengantar Kebanksentralan: Teori dan Kebijakan* (Monalisa (ed.); 1st ed.). RajaGrafindo Persada.

Kudu, Y. U., Pakereng, Y. M., & Kelen, L. H. S. (2023). Efektifitas Penggunaan Payment QRIS Pada Transaksi Penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 3(2), 195–210.

Limanseto, H. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Diakses 04 Oktober 2024, dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Manghfiroh, R. A. (2021). *Penggunaan E-Money Berbasis Quick Response Code Indonesia Standard(QRIS) Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah*. Skripsi, IAIN Jember, Hukum Ekonomi Syari'ah, Jember.

Melani, R. I. (2024). *Elaborasi Wisata Sejarah Dan UMKM di Kawasan Kota Lama Banyumas*. Diakses 02 Agustus 2024, dari Kumparan.Com:

<https://kumparan.com/ratih-indraswari/elaborasi-wisata-sejarah-dan-umkm-di-kawasan-kota-lama-banyumas-21wQpcndDk0/full>

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Mulyadi, Purwati, A. S., & Pamungkas, E. (2024). Analysis of Factors Influencing Implementation Financial Accounting Standards for Micro , Small , and Intermediate (FAS MSMEs) (Empirical Study on MSMEs in Banyumas Regency). *Jurnal Akuntansi Manajemen Dan Ekonomi*, 26(2), 47–55.

Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, W., Rimawan, M., & Ovriyadin, O. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima. *Owner*, 7(3), 2731–2739.

Muslimawati, N. (2024). 3,3 Juta UMKM Gabung QRIS di Jateng, Total Transaksi Capai Rp 14 T. Diakses 27 September 2024, dari KumparanBISNIS: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/3-3-juta-umkm-gabung-qris-di-jateng-total-transaksi-capai-rp-14-t-23UxnhMEYlw/full>

Mustagfiroh, L., & Supriyadi, A. (2024). Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran dalam Meningkatkan Perkembangan UMKM di Jepara. *JEBISKU (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus)*, 2(2), 204–218.

Mutiarin, D., & Zaenudin, A. (2014). *Manajemen Birokrasi dan Kebijakan*. Pustaka Pelajar.

Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32.

Nurjanah, Y. S., & Wibisono, T. (2023). Penerapan SAK EMKM berbasis Penggunaan QRIS dan Literasi Keuangan (Studi persepsi Pelaku UMKM Kuliner Tasikmalaya). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(2), 438–453.

P, S., & Siagian. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Bumi Aksara.

Patilima, H. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). Elfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, Pub. L. No. 20 (2008).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 1 (2021).

Pinandita, N., Faiqotul, L., Hwihanus, & Ratnawati, T. (2023). Efektifitas Dan Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Mendorong Umkm Go Digital. *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(5), 1–10.

Prabowo, T. E. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Semarang). *SEMARANG: STIE BANK BPD JATENG*.
https://slims.stiebankbpdjateng.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=18521&keywords=

Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 332–338.

Putri, N. A. (2020). Pelaksanaan Penggunaan Quick Response Code (Kode QR) untuk Sistem Pembayaran Berdasarkan Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran di Kota Semarang. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, Ilmu Hukum, Semarang.

Rafinda, A., Suroso, A., & Purwaningtyas, P. (2023). Dampak Pelatihan Digital Marketing Terhadap Penjualan. *Jurnal Pengabdian Bisnis Dan Akuntansi (JPBA)*, 2(1), 23–27.

Rahman, A. S. R., Canon, S., & Mahdalena, M. (2023). Optimalisasi Penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS Pada UMKM Kota Gorontalo. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 55–63.

Rizaty, M. A. (2024a). *Data Jumlah Pengguna QRIS 2 Tahun Terakhir hingga Juni 2024*. Diakses 25 September 2024, dari DataIndonesia.Id: <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-jumlah-pengguna-qr-2-tahun-terakhir-hingga-juni-2024>

- Rizaty, M. A. (2024b). *Data Nilai dan Volume Transaksi QRIS 2 Tahun Terakhir hingga Juni 2024*. Diakses 25 September 2024, dari DataIndonesia.Id.: <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-nilai-dan-volume-transaksi-qr-is-2-tahun-terakhir-hingga-juni-2024>
- Rizaty, M. A. (2024c). *Nilai dan Pertumbuhan Transaksi Uang Elektronik*. Diakses 04 September 2024, dari DataIndonesia.Id.: <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-nilai-transaksi-bulanan-uang-elektronik-di-indonesia-1-tahun-terakhir-hingga-juni-2024>.
- Rokhayati, I., Hasruti, Purnomo, S. D., & Alam, C. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto). *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 803–813.
- Sakti, W. (2023). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Di Kalangan Milenial Tanjunguban*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjung Pinang.
- Salsabilla, S. P., Magdalena, F. M., & Firmansyah, A. (2024). Apakah Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Dipengaruhi Oleh Pengetahuan Atas QRIS dan Kesadaran Menggunakan QRIS? *Journal Of Financial and Tax*, 4(2), 144–157.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Satispi, E., & Taufiqurokhman. (2018). *Teori Dan Perkembangan Manajemen Pelayanan Publik* (1st ed.). UMJ Pers 2018.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- Sitanggang, A. S., Salsabila, K. A., Qosamah, S., Azhar, M. F., & Saputro, N. K. (2024). Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Berbasis Qris terhadap Pelaku UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 33203–33209.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.

Sopanah, A., Fatoni, I., Danawati, M. O., Harmadji, D. E., Mulia, E., Puspitosarie, E., Sari, Y. P., Zamzani, F., Faiz, I. A., & Huda, I. (2020). Isu Kontemporer Akuntansi Publik. In Harnovinsah, A. Sopanah, & R. P. Sari (Eds.), *Scorpindo Media Pustaka* (Jilid 2). Scopindo Media Pustaka.

Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (D. H (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Cetakan Ke). ALFABETA.

Supriono, Hartiyah, S., Suyono, E., Primasari, D., Praptapa, A., Lestari, P., & Herwiyanti, E. (2024). Implementasi Standar Akuntansi Keuangan EMKM Ditinjau Dari Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(2), 411–418.

Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.

Team, B. (2024). *Perkembangan Pembayaran Digital di Indonesia: Tren dan Peluang*. Diakses 01 Oktober 2024, dari Blog.Brankas.Com: <https://blog.brankas.com/id/perkembangan-pembayaran-digital-di-indonesia-tren-peluang>

Widianingsih, R., & Sunarmo, A. (2023). Analisis Determinasi Implementasi Sistem Informasi Akuntansi pada UKM Banyumas Menggunakan Pendekatan *Theory Of Planned Behaviour*. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 5112–5120.

Yuliana, Y., Arwin, A., Wenry, W., Lo, C., & Kuan, J. (2022). Analisis Niat Konsumen dalam menggunakan QRIS Dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Jurnal E-Bis*, 6(2), 680–690.