

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FOKUS PADA PELANGGAN, OBSESI PADA KUALITAS,
PENDIDIKAN DAN PELATIHAN, KERJASAMA TIM, DAN PERBAIKAN
BERKESINAMBUNGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK**



Oleh:

ERVINA ANGGRAINI PUTRI

NIM C1B015010

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2019