

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei yang dilakukan pada pelaku industri kecil dan menengah olahan makanan ringan di Kabupaten Klaten. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Fokus pada Pelanggan, Obsesi pada Kualitas, Pendidikan dan Pelatihan, Kerjasama Tim, Dan Perbaikan Berkesinambungan terhadap Kualitas Produk”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antara Fokus Pada Pelanggan, Obsesi Pada Kualitas, Pendidikan dan Pelatihan, Kerjasama Tim, Dan Perbaikan Berkesinambungan terhadap Kualitas Produk.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku industri kecil dan menengah mie soun di Desa Manjung yaitu 55 industri. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian menggunakan *Cluster sampling* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan *path analysis* menunjukkan bahwa: (1) Fokus pada Pelanggan berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, (2) Obsesi Pada Kualitas berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk (3) Pendidikan dan Pelatihan berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, (4) Kerjasama berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk, (5) Perbaikan Berkesinambungan berpengaruh positif terhadap Kualitas Produk.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu sebagai upaya untuk terus meningkatkan kualitas produknya, pihak pemilik maupun pengelola Industri Kecil dan Menengah (IKM) mie soun di Kabupaten Klaten perlu memperhatikan berbagai kebijakan, khususnya yang terkait dengan fokus pada pelanggan, obsesi pada kualitas, pendidikan dan pelatihan, kerjasama tim dan perbaikan berkesinambungan. Cara yang dapat dilakukan diantaranya adalah dengan melakukan riset secara berkala mengenai kebutuhan, keinginan dan perubahan selera konsumen mie soun agar produk yang dihasilkan dapat memberikan kepuasan kepada mereka, secara terus-menerus melakukan inovasi produk berdasarkan standar kualitas yang sesuai dengan harapan konsumen, memberikan program pendidikan dan pelatihan kerja kepada para karyawan demi terus meningkatkan kemampuan dan keterampilan kerja mereka, membangun kerjasama tim yang kuat didukung dengan semangat kerja yang tinggi serta secara terus-menerus melakukan pengembangan dan diversifikasi produk berdasarkan permintaan pelanggan, umpan balik antar pelanggan, kualitas pesaing, dan cara kerja karyawan.

SUMMARY

This research is a survey research conducted on small and medium-sized industries processed by snacks in Klaten Regency. The study took the title: "Analysis of the Effect of Customer Focus, Obsession on Quality, Education and Training, Teamwork, and Continuous Improvement of Product Quality".

The purpose of this study was to determine the direct and indirect effects of Customer Focus, Obsession on Quality, Education and Training, Teamwork, and Continuous Improvement of Product Quality.

The population in this study were all small and medium-sized industries of soun noodles in Manjung Village, namely 55 industries. The number of respondents taken in the study used cluster sampling to be used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using path analysis shows that: (1) Customer Focus has a positive effect on Product Quality, (2) Quality Obsession has a positive effect on Product Quality (3) Education and Training have a positive effect on Product Quality, (4) Cooperation has a positive effect on Product Quality, (5) Continuous Improvement has a positive effect on Product Quality.

The implication of the above conclusions is that as an effort to continuously improve the quality of the products, the owners and managers of Soun Small and Medium Industries (IKM) in Klaten Regency need to pay attention to various policies, especially those related to customer focus, obsession with quality, education and training. team collaboration and continuous improvement. The ways that can be done include conducting regular research on the needs, desires and changes in consumer tastes of soun noodles so that the products produced can provide satisfaction to them, continuously innovating products based on quality standards that are in line with consumer expectations, providing educational programs and job training for employees to continue to improve their skills and work skills, build strong teamwork supported by high morale and continuously develop and diversify products based on customer demand, feedback between customers, quality of competitors, and ways employee work.