

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Jasa Angkutan Kereta Api Kamandaka Purwokerto - Semarang”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui menganalisis seberapa besar hubungan pendapatan penumpang, tarif, kenyamanan, dan tarif substitusi terhadap permintaan jasa transportasi Kereta Api Kamandaka. Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Penelitian ini menggunakan data primer dan dirumuskan 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Tabulasi silang dengan menggunakan chi square.

Berdasarkan hasil penelitian didapat hasil tabulasi silang dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel tarif, kenyamanan, dan tarif substitusi berhubungan terhadap permintaan Kereta Api Kamandaka, sedangkan variabel pendapatan penumpang tidak berhubungan terhadap permintaan Kereta Api Kamandaka.

Dengan pendapatan penumpang menunjukkan nilai χ^2 Sig. 0,554. Dengan hipotesis nilai signifikan $> 0,05$ tidak terdapat hubungan, maka dapat disimpulkan tidak ada hubungan atau asosiasi antara pendapatan penumpang terhadap permintaan kereta api kamandaka, sedangkan tarif menunjukkan nilai χ^2 Sig. 0,015. Dengan hipotesis nilai signifikan $< 0,05$ terdapat hubungan, maka dapat disimpulkan ada hubungan atau asosiasi antara tarif terhadap permintaan Kereta Api Kamandaka, kemudian kenyamanan menunjukkan nilai χ^2 Sig. 0,000. Dengan hipotesis nilai signifikan $< 0,05$ terdapat hubungan, maka dapat disimpulkan ada hubungan atau asosiasi antara kenyamanan terhadap permintaan Kereta Api Kamandaka, dan tarif substitusi menunjukkan nilai χ^2 Sig. 0,037. Dengan hipotesis nilai signifikan $< 0,05$ terdapat hubungan, maka dapat disimpulkan ada hubungan atau asosiasi antara tarif substitusi terhadap permintaan Kereta Api Kamandaka.

Implikasi Memberikan pelayanan sebaik-baiknya agar pengunjung merasa puas dan memperbanyak lagi promosi agar semakin terkenal dan dapat menarik pengunjung. Dan dapat menonjolkan Kereta Api Kamandaka berbeda dari Kereta Api atau jasa transportasi lainnya sehingga walaupun jarak yang ditempuh jauh tetapi para wisatawan lebih mementingkan apa yang diperoleh jika melakukan perjalanan menggunakan Kereta Api Kamandaka.

Kata kunci: Transportasi, Kereta Api Kamandaka, Permintaan, Tabulasi Silang.

SUMMARY

Research is called “analysis consumer demand to railway services kamandaka purwokerto -- semarang” .The purpose of this research that is, to know analyze how large relations income passengers , tariff , comfort , and tariff of substitution to demand services train transportation kamandaka.The kind of research used is quantitative analysis by the use a method of surveying .This research using data primary and of the formula slovin found 100 respondents .Instrument the analysis used in this research was model tabulation cross by using chi square .

Based on the research done obtained the results of tabulation cross can be concluded that relationship variable tariff, comfort, and tariff of substitution related to demand train kamandaka, while variable income passengers not related to demand train kamandaka.With income passengers shows the assymp.Sig.0,554.With hypothesis value significant > 0.05 there was no correlation, so can be concluded there is no relation or associated between income passengers to demand train kamandaka, while tariff shows the assymp.Sig.0.015.With hypothesis value significant < 0.05 there are relations, so can be concluded there was a correlation or associated between tariff to demand train kamandaka, then comfort shows the assymp.Sig.0,000.With hypothesis value significant < 0.05 there are relations, so can be concluded there was a correlation or associated between comfort to demand train kamandaka, and tariff of substitution shows the assymp.Sig.0,037.With hypothesis value significant < 0.05 there are relations, so can be concluded there was a correlation or associated between tariff substitution to demand train kamandaka.

Implication providing services of judges to visitors feel satisfied and many more promotion to be more famous and can attract visitors.And can reflect train kamandaka different from the train or other transportation service that even though the distance traveled distant but tourists prioritize what obtained if travel by train kamandaka.

Keyword : transportation, train kamandaka, demand, tabulation cross.