

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh apakah *capital expenditure*, *financial leverage*, *dividend payout ratio* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang berjumlah 146 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2010 sampai periode 2014. Dengan metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan. Teori yang mendasari penelitian ini yaitu *signalling theory*, teori *capital structure* (Modigliani Miller, 1963), teori *dividend irrelevant* dan teori keagenan (Jensen dan meckling, 1976). Berdasarkan uji regresi berganda diperoleh hasil penelitian dan analisis data yang menunjukkan bahwa *capital expenditure* dan *financial leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan *dividend payout ratio* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan, calon investor dan pihak manajemen lebih memperhatikan pada keputusan investasi perusahaan, dimana pada penelitian ini diproksikan dengan *capital expenditure* dan bagaimana perusahaan mendanai investasi tersebut, yaitu melalui hutang. Pengumuman pengeluaran modal dan *leverage* dianggap sebagai sinyal positif bahwa perusahaan akan berkembang, sehingga menarik investor untuk berinvestasi dan permintaan akan saham meningkat. Naiknya harga saham mencerminkan naiknya kesejahteraan pemegang saham.

SUMMARY

This study aimed to test whether capital expenditure, financial leverage, dividend payout ratio and profitability influencing the value of the firm. The study took population of all 146 manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange since 2010 until 2014 period. With purposive sampling method, the sample in this research remained 18 companies. The theory underlying this research is signaling theory, theory of capital structure (Modigliani and Miller, 1963), dividend irrelevant theory and agency theory (Jensen and Meckling, 1976). Regression analysis test was performed. Based on the results of data analysis this study concludes some of the following: capital expenditure and financial leverage has significant positive effect toward firm value. Profitability has no significant positive effect toward firm value and dividend payout ratio has no effect toward firm value. The Implication of the results is investors and manager of the firm should focus on the investment decision in capital expenditure and how to fund the investment, it can be inferred as positive signal for the investor. The positive signal attracts the investor so the stock demand will be increase. The increase of stock demand also increasing the stock price. Stock prices as indicator of firm value, so the firm value is also increase.