

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSIAN NILAI, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH, DAN PENGARUH KEPUASAN NASABAH SERTA RASA PERCAYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH DAN KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT NASABAH

(Studi pada Nasabah Simpedes BRI Cabang Kebumen)



Oleh :
HARISTA YOGINANDA

NIM. C1B010023

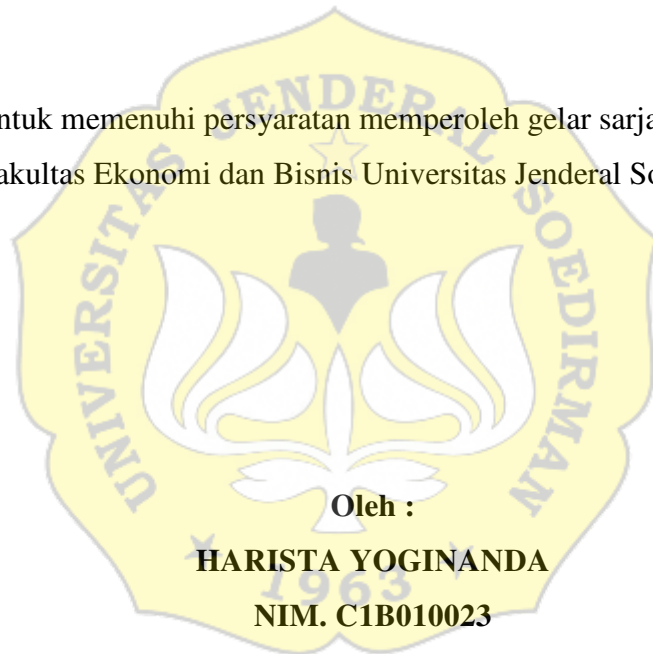
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSIAN NILAI, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH, DAN PENGARUH KEPUASAN NASABAH SERTA RASA PERCAYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH DAN KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT NASABAH

(Studi pada Nasabah Simpedes BRI Cabang Kebumen)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

HARISTA YOGINANDA

NIM. C1B010023

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**