

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderating variable pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian sebab akibat dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang masuk kedalam kelompok manufaktur selama tahun 2011-2013 yang berjumlah 135 dan sampel penelitian sebanyak 30 perusahaan selama 3 tahun, sehingga total observasi dalam penelitian ini menjadi 90 perusahaan yang dianalisis dengan model analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan berkelanjutan. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.

Hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak memoderasi hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas.*

## SUMMARY

This study aimed to examine the effect of disclosure of corporate social responsibility and good corporate governance on the value of the company to profitability as a moderating variable on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2013.

This type of research is the study of cause and effect by using purposive sampling technique. The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange entered into a manufacturing group during the years 2011-2013 which totaled 135 and a sample of 30 companies for 3 years, so the total observation in this study to 90 companies that were analyzed by the analysis model multiple linear regression. The data used are secondary data from financial report and sustainability report. Hypothesis testing using t test.

Results of research and data analysis show that the disclosure of corporate social responsibility and good corporate governance affect the value of the company, while profitability is not moderate the relationship between disclosure of corporate social responsibility and good corporate governance on firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Corporate Value and Profitability.